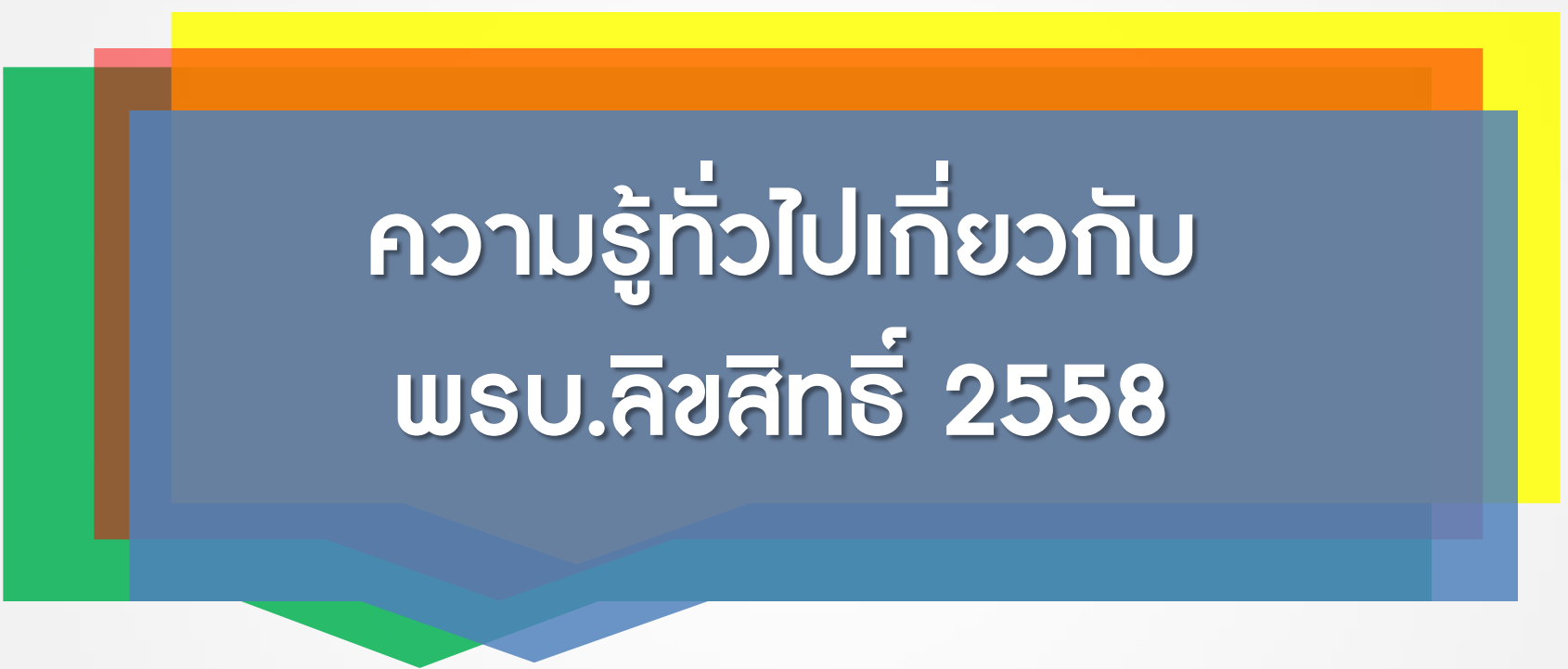




ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ พรบ.ลิขสิทธิ์ 2558



LINE ID
timeseven



สวส. AIPM.

สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ACADEMIC INSTITUTE OF PUBLIC MEDIA
THAI PUBLIC BROADCASTING SERVICE (THAI PBS)

รามา เชื้อสถาปนาศิริ | นักวิจัยชำนาญการ สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ

โทรศัพท์มือถือ: +66 86 782 6780
ออฟฟิศ: +662 790 2422
อีเมล: TimeC@Thaipbs.or.th,
timeseven@gmail.com
facebook: time.chuastapanasiri
twitter: @timese7en

สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS)
อาคารสำนักงานใหญ่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร. 0-2790-2000
โทรสาร. 0-2790-2020
<http://www.thaipbs.or.th>

TIME CHUASTAPANASIRI | RESEARCHER

ACADEMIC INSTITUTE OF PUBLIC MEDIA

mobile: +66 86 782 6780
office: +662 790 2422
e-mail: TimeC@Thaipbs.or.th
facebook: time.chuastapanasiri
twitter: @timese7en

THAI PUBLIC BROADCASTING SERVICE (THAI PBS)
145 Viphavadi Rangsit Rd., Talat Bangkhen, Laksi,
Bangkok 10210 Thailand
Tel : +66 2790 2000 Fax : +66 2790 2020
<http://www.thaipbs.or.th/>

“พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์”



1. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
2. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558
3. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558

12 ข้อ

ที่ชาวเน็ตควรรู้
เกี่ยวกับ
W.S.U. ลิขสิทธิ์

“พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์”



- 1. "รูปของเรา คลิปของเรา ลิขสิทธิ์ของใคร?"
- 2. "ขากีฬา ของฝากนักกีฬา ขอซื้อกาแฟพืพ"
- 3. "เว็บท่า เว็บปรสิตคุณจะต้องไม่เชื่อแน่ๆ.....ว่าต่อไปนี้ติดคุกเท่านั้น"
- 4. "ข่าวไม่มีลิขสิทธิ์ จริงหรือเปล่า?"
- 5. "ก็ชอบเขานี้นา ติดตามแฟนคลับ เซฟรูปดารา ในไอจี ฝึกไหม?"
- 6. "ฉันทอเกาสี ซีรีส์ต่างประเทศ ดุที่บ้านอย่างเดียวย ฝึกหรือเปล่า?"
- 7. "ภาพข่าว รายงานข่าวต่างประเทศ ทำอย่างไรให้ถูก?"
- 8. "ถ่ายคลิปในโรงหนัง เอาไว้ดูเอง เอาไปฝากเพื่อน ฝึกไหม?"
- 9. "อยากช่วยคนพิการเข้าถึงสื่อ เอาคลิปมาใส่ซับ ภาษามือ ฝึกกฎหมายไหม?"
- 10. ข่ายซีดีดหนัง เป็นของมือสอง สำเนาเก็บสำรองเอาไว้ดูแล้วแผ่นเป็นรอยทำได้ไหม?"
- 11. "อาจารย์ นักศึกษา สำเนาข้อมูล ใช้ในการศึกษา เพื่อการค้นคว้า วิจัยฝึกไหม?"
- 12. "ใส่รหัสป้องกันละเมิดสิทธิ์ได้ไหม?"

จำไว้ 3 ข้อ “พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์”



- หลัก 3 ประการของการไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์ คือ

- หนึ่ง... “ขออนุญาต”
- สอง... “ให้เครดิต” และ
- สาม... “ห้ามดัดแปลง”

สำหรับผู้ทั่วไปเน้นที่สองข้อหลัง

ลิขสิทธิ์คืออะไร



- สิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ทำขึ้น กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ลิขสิทธิ์เป็นผลงานที่เกิดจากการใช้สติปัญญา ความรู้ความสามารถ และความวิริยะอุตสาหะในการสร้างสรรค์งานให้เกิดขึ้น ซึ่งถือว่าเป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่ง
- พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537, 2558 ฉบับที่2 และ3 ให้ความคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์

ลักษณะทั่วไปของลิขสิทธิ์



โดยหลักแล้วผู้สร้างสรรค์งานเป็นผู้มีลิขสิทธิ์

- ลิขสิทธิ์เป็นสิทธิแต่ผู้เดียว (exclusive rights)
- ลิขสิทธิ์เป็นสิทธิในทางทรัพย์สิน (property rights)
- ลิขสิทธิ์เป็นสิทธิที่มีจำกัดเวลา
- ลิขสิทธิ์เป็นสิทธิ (multiple rights)
- ลิขสิทธิ์แยกต่างหากจากกรรมสิทธิ์
(independence of ownership)

งานที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้การรับรอง



- 1. งานลิขสิทธิ์ทั่วไป (Copyrights Works) ได้แก่
 - งานดนตรีกรรม หมายความว่า งานเกี่ยวกับเพลงที่แต่งขึ้นเพื่อบรรเลงหรือขับร้อง ไม่ว่าจะเป็นทำนองและคำร้องหรือมีทำนองอย่างเดียว และให้หมายความรวมถึงโน้ตเพลงหรือแผนภูมิเพลงที่ได้แยกและเรียบเรียงเสียงประสานแล้ว
 - งานทัศนวัสดุ หมายความว่า งานอันประกอบด้วยลำดับของภาพโดยบันทึกลงในวัสดุ ไม่ว่าจะเป็นลักษณะอย่างไร อันสามารถที่จะนำมาเล่นซ้ำได้อีก โดยใช้เครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการใช้วัสดุนั้น และให้หมายความรวมถึงเสียงประกอบงานนั้นด้วย ถ้ามี

งานที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้การรับรอง



- 1. งานลิขสิทธิ์ทั่วไป (Copyrights Works) ได้แก่

- **งานภาพยนตร์** หมายความว่า โสตทัศนวัสดุ อันประกอบด้วย ลำดับของภาพ ซึ่งสามารถนำออกฉายต่อเนื่องได้อย่างภาพยนตร์ หรือสามารถบันทึกลงบนวัสดุอื่น เพื่อนำออกฉายต่อเนื่องได้อย่างภาพยนตร์ และให้หมายความรวมถึงเสียงประกอบภาพยนตร์นั้นด้วย ถ้ามี
- **งานสิ่งบันทึกเสียง** หมายความว่า งานอันประกอบด้วยลำดับของเสียงดนตรี เสียงการแสดงหรือเสียงอื่นใด โดยบันทึกลงในวัสดุไม่ว่าจะมีลักษณะใด ๆ อันสามารถที่จะนำมาเล่นซ้ำได้อีก โดยใช้เครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการใช้วัสดุนั้น แต่ทั้งนี้มิให้หมายความรวมถึงเสียงประกอบภาพยนตร์หรือเสียงประกอบโสตทัศนวัสดุ
- **งานแพร่เสียงแพร่ภาพ** หมายความว่า งานที่นำออกสู่สาธารณชนโดยการแพร่เสียงทางวิทยุกระจายเสียง การแพร่เสียงและหรือภาพทางวิทยุ โทรทัศน์ หรือโดยวิธีอย่างอื่นอันคล้ายคลึง

งานที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้การรับรอง



- **2. งานลิขสิทธิ์สืบเนื่อง (Derivative Works)** ได้แก่
 - **งานดัดแปลง** หมายถึง งานที่เกิดจากการทำชิ้นงานต้นฉบับ โดยเปลี่ยนรูปใหม่ ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม หรือจำลองงานต้นฉบับในส่วนอันเป็นสาระสำคัญ โดยไม่มีลักษณะเป็นการจัดทำงานชิ้นใหม่ ทั้งนี้ การกระทำดังกล่าวต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เช่นการนำภาพวาดไปพิมพ์เป็นลวดลายบนกระเบื้องหรือเสื้อยืด นวนิยายแปล การทำงานสองมิติเป็นงานสามมิติ หรือการปรับปรุงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น
 - **งานรวบรวม** หมายถึง งานที่เป็นการนำเอางานอันมีลิขสิทธิ์มารวบรวมหรือประกอบเข้ากัน โดยการคัดลอกหรือจัดลำดับในลักษณะซึ่งมิได้ลอกเลียนงานของบุคคลอื่น ทั้งนี้ การกระทำดังกล่าวต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เช่น พจนานุกรม ปทานุกรม หนังสือรวบรวมข้อเท็จจริงหรือฐานข้อมูล เป็นต้น

สิ่งที่ไม่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายลิขสิทธิ์



1. ข่าวประจำวัน และข้อเท็จจริงต่างๆที่มีลักษณะเป็นเพียงข่าวสาร ฯลฯ
2. รัฐธรรมนูญ และกฎหมาย
3. ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง คำชี้แจง และหนังสือโต้ตอบของหน่วยงานราชการ
4. คำพิพากษา คำสั่ง คำวินิจฉัย และรายงานของทางราชการ
5. คำแปลและการรวบรวมสิ่งต่างๆตามข้อ 1-4 ที่หน่วยงานราชการจัดทำขึ้น

- ความคิด หรือขั้นตอน กรรมวิธีหรือระบบ หรือวิธีการทำงาน หรือแนวความคิด หลักการ การค้นพบ หรือทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์
- สิ่งที่ไม่เป็นงานอันมีลิขสิทธิ์โดยสภาพ เช่น คำขวัญ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตารางข้อมูล
- งานอันมีลิขสิทธิ์ที่หมดอายุความคุ้มครองแล้ว
- งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์ได้สละลิขสิทธิ์แล้ว - อาจแสดงเจตนาโดยชัดแจ้ง หรือโดยปริยายก็ได้

การเล่าข่าวจากหนังสือพิมพ์



การเล่าข่าวจากหนังสือพิมพ์



วิธีการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์



การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์โดยการสร้างสรรค์งาน

- กรณีสร้างสรรค์งานโดยอิสระ – ผู้สร้างสรรค์ย่อมเป็นผู้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์
- กรณีสร้างสรรค์งานในฐานะลูกจ้าง – พนักงานหรือลูกจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ เว้นแต่ทำเป็นหนังสือตกลงกันเป็นอย่างอื่น
- กรณีสร้างสรรค์ในฐานะผู้รับจ้าง – ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ เว้นแต่ตกลงให้ผู้รับจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์
- กรณีการสร้างสรรค์งานภายใต้การจ้างหรือตามคำสั่งของหน่วยงานของรัฐ – หน่วยงานย่อมเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ เว้นแต่ตกลงเป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร

วิธีการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ (ต่อ)

การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์โดยการสร้างสรรค์งาน (ต่อ)

- กรณีการสร้างสรรคโดยการดัดแปลงงานอื่น – การดัดแปลงก็อยู่ในความหมายของการทำซ้ำอันเป็นสิทธิแต่ผู้เดียวของเจ้าของลิขสิทธิ์ กรณีนี้อาจแยกพิจารณาได้เป็น 3 ลักษณะ
 - การดัดแปลงโดยได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ – ผู้ดัดแปลงเป็นผู้มีลิขสิทธิ์ในงานดัดแปลงนั้น – แต่ไม่กระทบสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์
 - การดัดแปลงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ – ผู้ดัดแปลงไม่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานดัดแปลงนั้น
 - การดัดแปลงสิ่งที่ไม่มิลิขสิทธ์ – หากงานดัดแปลงนั้นเข้าหลักเกณฑ์ตามหลัก originality ผู้ดัดแปลงย่อมเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานดัดแปลงนั้น

วิธีการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ (ต่อ)

การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์โดยการสร้างสรรค์งาน (ต่อ)

- การสร้างสรรค์งานโดยการรวบรวม
 - จะเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์หรือไม่ ต้องพิจารณาว่าเข้าหลักเกณฑ์ตามมาตรา 12 หรือไม่ หากเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์แล้ว ผู้รวบรวมย่อมเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์
- (การนำเอา ข้อมูลหรือสิ่งอื่นใดซึ่งสามารถอ่านหรือถ่ายทอดได้โดยอาศัยเครื่องกลหรืออุปกรณ์อื่นใด มารวบรวมหรือประกอบเข้ากัน)

วิธีการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ (ต่อ)

การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์โดยการรับโอนลิขสิทธิ์

- **การโอนโดยนิติกรรม** – ต้องทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อผู้โอนและผู้รับโอน) – หากไม่ทำตามแบบย่อมเป็นโมฆะ แต่อาจถือเป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ได้
- **การโอนทางมรดก** - ไม่มีแบบ

เจ้าของลิขสิทธิ์ (copyright owner)

- เจ้าของลิขสิทธิ์อาจเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ โดยอาจเป็น
 - ผู้สร้างสรรค์
 - บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีการตกลงกันให้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์
เช่น ลูกจ้างกับนายจ้าง ผู้รับจ้างกับผู้ว่าจ้าง หรือข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจกับหน่วยงานของรัฐ เป็นต้น
 - ผู้รับโอนลิขสิทธิ์
- * ในงานอันมีลิขสิทธิ์งานหนึ่ง อาจมีเจ้าของลิขสิทธิ์ร่วมกันหลายคนได้

สิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์



เจ้าของลิขสิทธิ์มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว ดังต่อไปนี้

- สิทธิในการทำซ้ำหรือดัดแปลง
- สิทธิในการเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- สิทธิในการให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนางานโปรแกรมคอมพิวเตอร์
โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ และสิ่งบันทึกเสียง
- สิทธิในการให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น
- สิทธิในการอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิแต่เพียงผู้เดียวของเจ้าของลิขสิทธิ์
ดังกล่าวข้างต้น

* แต่เจ้าของลิขสิทธิ์ไม่มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้งานอันมีลิขสิทธิ์

อายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์

แยกพิจารณาได้ดังนี้

- **อายุลิขสิทธิ์ทั่วไป** – ตลอดอายุผู้สร้างสรรค์ และต่อไปอีก 50 ปี นับแต่ผู้สร้างสรรค์ถึงแก่ความตาย
- **อายุลิขสิทธิ์กรณีมีผู้สร้างสรรค์ร่วม** – ให้นับตลอดอายุของผู้สร้างสรรค์ร่วมคนสุดท้ายที่ถึงแก่ความตาย และต่อไปอีก 50 ปี นับแต่นั้น
 - กรณีที่ผู้สร้างสรรค์หรือผู้สร้างสรรค์ร่วมทุกคนถึงแก่ความตายก่อนมีการโฆษณางานอายุลิขสิทธิ์คือ 50 ปี นับแต่มีการโฆษณาครั้งแรก
- **อายุลิขสิทธิ์กรณีที่ผู้สร้างสรรค์เป็นนิติบุคคล** – คือ 50 ปี นับแต่ได้สร้างสรรค์งานขึ้น และถ้าระหว่างระยะเวลาดังกล่าวได้มีการโฆษณางานนั้น ให้ลิขสิทธิ์มีอายุ 50 ปี นับแต่ได้มีการโฆษณางานครั้งแรก

อายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ (ต่อ)

- อายุลิขสิทธิ์ของงานที่ผู้สร้างสรรค์ใช้นามแฝงหรือไม่ปรากฏชื่อผู้สร้างสรรค์ – คือ 50 ปี นับแต่ได้สร้างสรรค์งาน แต่ถ้าได้มีการโฆษณางานนั้นในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว ให้ลิขสิทธิ์มีอยู่ต่อไปอีก 50 ปี นับแต่โฆษณาครั้งแรก
- อายุลิขสิทธิ์ในงานภาพถ่าย โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง หรืองานแพร่เสียงแพร่ภาพ คือ 50 ปี นับแต่ได้สร้างสรรค์งานขึ้น แต่ถ้าได้มีการโฆษณางานนั้นในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว ให้ลิขสิทธิ์มีอยู่ต่อไปอีก 50 ปี นับแต่โฆษณาครั้งแรก
- อายุลิขสิทธิ์ในงานศิลปะประยุกต์ – คือ 25 ปี นับแต่ได้สร้างสรรค์งานขึ้น แต่ถ้าได้มีการโฆษณางานนั้นในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว ให้ลิขสิทธิ์มีอยู่ต่อไปอีก 25 ปี นับแต่โฆษณาครั้งแรก

การละเมิดลิขสิทธิ์



การละเมิดลิขสิทธิ์โดยทั่วไปแยกได้เป็น 2 ลักษณะ:

- การละเมิดลิขสิทธิ์โดยตรงหรือขั้นต้น (primary infringement)
- การละเมิดลิขสิทธิ์โดยอ้อมหรือขั้นรอง (secondary infringement)

การละเมิดลิขสิทธิ์โดยตรง หมายถึงการกระทำต่องานอันมีลิขสิทธิ์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ด้วยการกระทำโดยหลักดังนี้

- ทำซ้ำหรือดัดแปลง
- เผยแพร่ต่อสาธารณชน

การละเมิดลิขสิทธิ์ (ต่อ)



การละเมิดลิขสิทธิ์ในงานบางประเภท

- การละเมิดลิขสิทธิ์ในงานทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ และสิ่ง
บันทึกเสียงหมายถึงการกระทำดังต่อไปนี้
 - ทำซ้ำหรือดัดแปลง
 - เผยแพร่ต่อสาธารณชน
 - ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนางานดังกล่าว

การละเมิดลิขสิทธิ์ (ต่อ)



การละเมิดลิขสิทธิ์ในงานบางประเภท (ต่อ)

- การละเมิดลิขสิทธิ์ในงานแพร่เสียงแพร่ภาพ หมายถึงการกระทำดังต่อไปนี้
 - จัดทำโสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียงหรืองานแพร่เสียงแพร่ภาพ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
 - แพร่เสียงแพร่ภาพซ้ำ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
 - จัดให้ประชาชนฟังหรือชมงานแพร่เสียงแพร่ภาพโดยเรียกเก็บเงินหรือผลประโยชน์อย่างอื่นในทางการค้า

การละเมิดลิขสิทธิ์ (ต่อ)



การละเมิดลิขสิทธิ์ในงานบางประเภท (ต่อ)

- การละเมิดลิขสิทธิ์ในงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หมายถึงการกระทำดังต่อไปนี้
 - ทำซ้ำหรือดัดแปลง
 - เผยแพร่ต่อสาธารณชน
 - ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนางานดังกล่าว

การละเมิดลิขสิทธิ์ (ต่อ)



การละเมิดลิขสิทธิ์โดยอ้อมหรือขึ้นรอง หมายถึงการกระทำต่องานซึ่งทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์ในลักษณะเป็นการส่งเสริมให้งานที่ทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์นั้นแพร่หลาย ได้แก่การกระทำดังต่อไปนี้ (มาตรา 31)

- ขาย มีไว้เพื่อขาย เสนอขาย ให้เช่า เสนอให้เช่า ให้เช่าซื้อ หรือเสนอให้เช่าซื้อ
- เผยแพร่ต่อสาธารณชน
- แจกจ่ายในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของลิขสิทธิ์
- นำหรือส่งเข้ามาในราชอาณาจักร
- ผู้กระทำรู้อยู่แล้วหรือมีเหตุอันควรรู้ว่างานนั้นได้ทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์
- เป็นการกระทำเพื่อหากำไร

ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์



เงื่อนไขทั่วไปของข้อยกเว้น มีหลักเกณฑ์ 2 ประการ (มาตรา 32วรรคหนึ่ง)

- การกระทำต้องไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามปกติของเจ้าของลิขสิทธิ์ และ
- การกระทำนั้นต้องไม่กระทบกระทบกระเทือนถึงสิทธิอันชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควร

ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์



ข้อยกเว้นทั่วไป (มาตรา 32 วรรคสอง) – ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขตามวรรคหนึ่ง โดยกฎหมายบัญญัติถึงการกระทำดังต่อไปนี้

- วิจัยหรือศึกษางานนั้น อันมิใช่การกระทำเพื่อหากำไร
- ใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและบุคคลอื่นในครอบครัวหรือญาติสนิท
- ตีชม วิจารณ์ หรือแนะนำผลงานโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์นั้น
- เสนอรายงานข่าวทางสื่อสารมวลชนโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น
- ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง หรือทำให้ปรากฏเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของศาลหรือเจ้าพนักงานซึ่งมีอำนาจตามกฎหมายหรือในการรายงานผลการพิจารณาดังกล่าว
- ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง หรือทำให้ปรากฏโดยผู้สอน เพื่อประโยชน์ในการสอนของตน อันมิใช่เพื่อหากำไร
- ทำซ้ำ ดัดแปลงบางส่วนของงาน หรือตัดทอนหรือทำบทสรุปโดยผู้สอนหรือสถาบันการศึกษา เพื่อแจกจ่ายหรือจำหน่ายแก่ผู้เรียนในชั้นเรียนหรือในสถานบันศึกษา ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นการกระทำเพื่อหากำไร
- นำงานนั้นมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการถามและตอบในการสอบ

การพิจารณาการใช้ลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรม (fair use)

- ในการพิจารณาว่าการกระทำใดๆ แก่งานอันมีลิขสิทธิ์จะเป็นการใช้ลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรมหรือเข้าข่ายยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ตามกฎหมายหรือไม่ อาจพิจารณาได้จากหลักเกณฑ์ 4 ประการ ดังนี้
- (1) **วัตถุประสงค์และลักษณะของการใช้งานลิขสิทธิ์**
 - การใช้งานลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการกระทำเพื่อการค้าหรือหากำไร
 - การใช้งานลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น จะต้องไม่มีเจตนาทุจริต
 - หากการใช้งานลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม โดยเป็นการนำงานลิขสิทธิ์มาใช้โดยปรับเปลี่ยน (Transform) ให้ต่างไปจากงานลิขสิทธิ์เดิมหรือมีการเพิ่มเติมสิ่งใหม่เข้าไป ก็อาจเป็นการใช้ลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรม



การพิจารณาการใช้ลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรม



- ในการพิจารณาว่าการกระทำใดๆ แก่งานอันมีลิขสิทธิ์จะเป็นการใช้ลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรมหรือเข้าข่ายกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ตามกฎหมายหรือไม่ อาจพิจารณาได้จากหลักเกณฑ์ 4 ประการ ดังนี้
- (2) ลักษณะของงานอันมีลิขสิทธิ์
 - พิจารณาระดับของการสร้างสรรค์งาน
 - พิจารณาว่าเป็นงานที่มีการโฆษณาแล้วหรือไม่ หากงานที่นำมาใช้เป็นงานที่ยังไม่มีการโฆษณา จะอ้างว่าเป็นการใช้ลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรมไม่ได้

การพิจารณาการใช้ลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรม

- ในการพิจารณาว่าการกระทำใดๆ แก่งานอันมีลิขสิทธิ์จะเป็นการใช้ลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรมหรือเข้าข่ายกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ตามกฎหมายหรือไม่ อาจพิจารณาได้จากหลักเกณฑ์ 4 ประการ ดังนี้
- **(3) ปริมาณและเนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญที่ถูกนำไปใช้เมื่อเทียบกับเนื้อหาทั้งหมด**
 - การนำงานลิขสิทธิ์ของคนอื่นมาใช้ จะต้องคำนึงถึงปริมาณของงานที่นำมาใช้ และสาระสำคัญที่นำมาใช้ด้วย
- **(4) ผลกระทบต่อตลาดหรือมูลค่าของงานอันมีลิขสิทธิ์**
 - การใช้งานลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อตลาดของงานนั้น

สาระสำคัญของพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2558

- 1. มาตรการทางเทคโนโลยี (Technological Protection Measures: TPMs)
- 2. ข้อมูลการบริหารสิทธิ์ (Rights Management Information)
- 3. เพิ่มข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์
 - 3.1 หลักการระงับไปซึ่งสิทธิ์ (Exhaustion of Rights)
 - 3.2 การทำซ้ำชั่วคราว (Temporary Copy)

มาตรการป้องกันทางเทคโนโลยี

(Technological Protection Measures: TPMs)

เพราะว่า.....

ความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเปิดโอกาสให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์กันอย่างแพร่หลาย

- เจ้าของลิขสิทธิ์นำมาตรการต่างๆ มาใช้เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ มาตรการเหล่านี้อาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ มาตรการทางสัญญาและมาตรการทางเทคโนโลยี

มาตรการป้องกันทางเทคโนโลยี

(Technological Protection Measures: TPMs)

- **มาตรการทางสัญญา:** เจ้าของลิขสิทธิ์พยายามจำกัดสิทธิต่างๆ เพื่อควบคุมการใช้งานอันมีลิขสิทธิ์โดยผ่านสัญญาในรูปแบบต่างๆ เช่น
- **Shrink-wrap License:** ซื้อสำเนางานอันมีลิขสิทธิ์มาใช้งาน ซึ่งผู้ซื้อสำเนางานนั้นจะมีสิทธิเลือกที่จะปฏิบัติตามสัญญาหรือไม่ หากไม่ประสงค์จะปฏิบัติตามข้อจำกัดสิทธิตามสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธินั้น ผู้ซื้อสามารถคืนสำเนางานอันมีลิขสิทธิ์นั้นได้
- **Click-wrap License:** การใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ทางอินเทอร์เน็ต เจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์จะใช้สัญญานี้ ซึ่งผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจะต้องเลือกที่จะปฏิบัติตามสัญญาหรือไม่เช่นเดียวกัน หากไม่ต้องการปฏิบัติตามก็จะไม่สามารถดาวน์โหลดหรือเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์นั้นได้

มาตรการป้องกันทางเทคโนโลยี

(Technological Protection Measures: TPMs)

- **มาตรการทางเทคโนโลยี:** เจ้าของลิขสิทธิ์นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น เจ้าของลิขสิทธิ์ในสิ่งบันทึกเสียงอาจผลิตซีดีเพลงออกจำหน่ายโดยใช้ เทคโนโลยีป้องกันมิให้มีการทำสำเนาของสิ่งบันทึกเสียงนั้น หรือเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานวรรณกรรมอาจนำงานวรรณกรรมนั้น บันทึกลงในแผ่นซีดี โดยกำหนดว่าผู้ใช้อาจอ่านหนังสือจากซีดีดังกล่าวได้ไม่เกินระยะเวลาหรือ จำนวนครั้งที่กำหนดเท่านั้น
- มาตรการนี้จึงเป็นไปเพื่อห้ามมิให้กระทำการรบกวน แก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการควบคุมการเข้าถึง (Access Control) หรือการทำซ้ำ (Copy Control) งานอันมีลิขสิทธิ์หรือที่เรียกกันว่า “มาตรการในการปกป้องเทคโนโลยี” (Technological Protection Measures)

ข้อมูลการบริหารสิทธิ์ (Rights Management Information)

- เพิ่มนิยาม “ข้อมูลบริหารสิทธิ์” ไปจนถึงนิยามการละเมิดและช้อยกเว้นในการละเมิด และวางบทกำหนดโทษไว้เท่ากับการละเมิดลิขสิทธิ์:
- “ข้อมูลบริหารสิทธิ์” ในทางปฏิบัติหมายถึง สิทธิ์ในการประกาศตัวเองเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ของเจ้าของ ลิขสิทธิ์ ตัวอย่างข้อมูลบริหารสิทธิ์ เช่น ลายเซ็น ลายน้ำ ลายเซ็น ชื่อไฟล์ เป็นต้น และการละเมิดก็คือการไปแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่ติดมากับตัวงาน การนำลายเซ็นหรือลายน้ำออกจากรูปภาพ ไปจนถึงการแก้ไข/เปลี่ยนชื่อไฟล์ไปจนถึงเมทาดेटา (metadata) ของไฟล์ ก็อาจจะถือเป็นการละเมิดข้อมูลบริหารสิทธิ์ด้วย

ข้อมูลการบริหารสิทธิ์ (Rights Management Information)

- ข้อสังเกต ข้อยกเว้นในการละเมิดนั้นก็ยังมีเพียงแต่ข้อยกเว้นแก่การแก้ไข “ข้อมูลบริหารสิทธิ์” ของสถาบันการศึกษา ห้องสมุด หอจดหมายเหตุ และเจ้าพนักงานของรัฐเท่านั้น นี่หมายความว่ากฎหมายไม่ได้รับรองการแก้ไขชื่อไฟล์ที่ได้มาอย่างถูกต้องตามกฎหมายด้วยซ้ำว่าไม่เป็นการละเมิด “ข้อมูลบริหารสิทธิ์”

เพิ่มข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

- หลักการระงับไปซึ่งสิทธิ (Exhaustion of Rights)
 - การจำหน่ายต้นฉบับหรือสำเนางานอันมีลิขสิทธิ์โดยผู้ใดมาซึ่งกรรมสิทธิ์ในต้นฉบับหรือสำเนางานอันมีลิขสิทธิ์นั้นโดยชอบด้วยกฎหมาย มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์
 - ข้อยกเว้นนี้คล้ายคลึงกับหลักการขายครั้งแรกในกฎหมายอเมริกาที่ระบุว่า เจ้าของลิขสิทธิ์มีสิทธิในการผูกขาดการขายสินค้าอันมีลิขสิทธิ์ (17 USC § 106 (3)) แต่สิทธินี้จะหมดสิ้นไปเมื่อมีผู้ได้ซื้อมันมาแล้ว (17 USC § 109 (a))

เพิ่มข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

- การทำซ้ำชั่วคราว (Temporary Copy)
 - การกระทำการงานอันมีลิขสิทธิ์ที่ทำหรือได้มาโดยชอบด้วยกฎหมายในระบบคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเป็นการทำซ้ำที่จำเป็นต้องมีสำหรับการนำมาใช้เพื่อให้อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบคอมพิวเตอร์หรือกระบวนการส่งงานอันมีลิขสิทธิ์ทางระบบคอมพิวเตอร์ทำงานได้ตามปกติ มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

การทำซ้ำและการเชื่อมโยงงานลิขสิทธิ์บนอินเทอร์เน็ต

ด้วยวิธี Hyperlink และ Deep link

- หากพิจารณาตามกฎหมายลิขสิทธิ์ การสร้างลิ้งค์เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นนั้นไม่น่าจะเป็นความผิดตามกฎหมายลิขสิทธิ์ได้ เพราะการกระทำเช่นนี้ไม่ได้เป็นการทำซ้ำงานอันมีลิขสิทธิ์ของเจ้าของเว็บไซต์อื่นมาไว้ที่เว็บไซต์ของผู้กระทำแต่อย่างใด
- แต่หากมีการเชื่อมโยงข้อมูลโดยนำงานบางส่วนของงานอันมีลิขสิทธิ์อื่นมาใส่ไว้ในเว็บเพจที่เชื่อมโยงข้อมูล โดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาไว้ การเชื่อมโยงข้อมูลเช่นนี้อาจเปรียบเทียบกับกับการอ้างอิง (Reference) งานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นทำนองเดียวกันกับการที่ผู้แต่งหนังสือเรื่องหนึ่งอ้างอิงหนังสือของผู้อื่น ซึ่งถือว่าเป็นข้อยกเว้นของการละเมิดลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ และการใช้งานโดยธรรม (Fair Use Doctrine) กับ Creative Commons License (CC license)

- สัญญาอนุญาต Creative Commons ทำหน้าที่เป็นใบอนุญาตลิขสิทธิ์ผลงาน ที่เป็นมาตรฐานให้สามารถนำไปใช้อย่างเปิดเผยกับผลงานใดๆ ตามเงื่อนไขที่เจ้าของผู้ผลิตผลงานชิ้นนั้นๆ ได้กำหนดไว้ และยังสามารถกำหนดขอบเขตของลิขสิทธิ์ผลงานของตนได้จาก “all rights reserved” เป็น “some rights reserved” เพื่อระบุขอบเขตของลิขสิทธิ์ว่า สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของชิ้นงาน
- สัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์ ไม่ได้เป็นตัวเลือกของการคุ้มครองลิขสิทธิ์แบบลิขสิทธิ์ แต่ทำงานร่วมกันเพื่อเปิดโอกาสและยืดหยุ่นให้ปรับข้อกำหนดและเงื่อนไขของการ คุ้มครองลิขสิทธิ์ในแต่ละชิ้นงานได้เอง
- มีเสรีภาพที่จะแบ่งปัน ทำสำเนา แจกจ่าย และส่งงานเผยแพร่ต่อไปได้โดยที่ไม่ทำการแก้ไข ดัดแปลง ตัดทอน เนื้อหาใดๆ และไม่นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า ภายใต้สัญญาอนุญาต Creative Commons แต่หากต้องการที่จะ เรียบเรียงใหม่ ดัดแปลง หรือนำไปใช้ในการค้า จะต้องมีการขออนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

หลักการใช้งานโดยธรรม (Fair Use Doctrine) Creative Commons License (CC license)

รูปแบบสัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์

แสดงที่มา (Attribution: by)

ต้องแสดงที่มาของงานดังกล่าวตามรูปแบบ
ที่ผู้สร้างสรรค์หรือผู้อนุญาตกำหนด (แต่
ไม่ใช่ในลักษณะที่ว่าผู้สร้างสรรค์สนับสนุน
ผู้ใช้หรือสนับสนุนการที่ผู้ใช้นำงานไปใช้)

ไม่ดัดแปลง (No Derivative Works: nd)

ผู้ใช้ไม่อาจแก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือสร้างงาน
ของคุณจากงานนี้

ไม่ใช่เพื่อการค้า (Noncommercial: nc)

ไม่อาจใช้งานนี้เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า

อนุญาตแบบเดียวกัน (Share Alike: sa)

หากผู้ใช้ดัดแปลง เปลี่ยนรูป หรือต่อเติมงาน
นี้ ผู้ใช้ต้องใช้สัญญาอนุญาตแบบเดียวกัน
หรือแบบที่เหมือนกับหรือที่เข้ากันได้กับ
สัญญาอนุญาตที่ใช้กับงานนี้เท่านั้น

Youtube แบนวิดีโอติดลิขสิทธิ์ยังไง?

- Youtube สร้างระบบหนึ่งขึ้นมาตรวจสอบเรียกว่า Youtube Content ID
- โดย Youtube แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อในการตรวจจับใหญ่ ๆ คือ
- Youtube AudioID
- Youtube VideoID

ฐานข้อมูล Youtube ได้มาจากไหน?

Youtube ได้มาจากกลุ่มคนที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และสนใจระบบนี้ แล้วส่งคลิปตัวอย่างเข้ามา Youtube ก็นำไปประมวลผลแล้วเก็บข้อมูลไว้รอเทียบ โดยสามารถสมัครให้ข้อมูลได้ที่ Content ID signup ที่นี้วิดีโอที่เราอัปโหลดเข้าไปใน Account นี้ Youtube ก็จะนำไปประมวลผลเพื่อใช้ในการเทียบเคียงกับผู้อัปโหลดหรือนำข้อมูลของ Youtube ต่อไป

Youtube จึงเปิดในส่วน **Youtube Audio Library** เพลงประกอบและsound effect ที่สามารถใช้ได้บน youtube

Youtube เพิ่มในส่วนเพลงที่มีโฆษณาสนับสนุน โดย ค้นหาเพลงที่ต้องการ หากเพลงดังกล่าวมีลิขสิทธิ์ก็ไม่สามารถนำมาใช้ได้ เช่น ถ้าคุณใช้เพลง Bye Bye Bye ของ n'Sync ซึ่งเป็นเพลงดังในอดีตแต่อนุญาตใช้ได้ยกเว้นประเทศเยอรมนีจะไม่สามารถชมคลิปที่คุณทำได้ และคุณไม่สามารถสร้างรายได้จากวิดีโอคลิปนี้ได้ นอกจากจะเปลี่ยนเพลงไปใช้เพลงอื่นที่ตัวเอง หรือใช้จากที่ youtube จัดไว้ให้ใน Youtube Audio Library

ถ้าใช้เพลงลิขสิทธิ์มาประกอบวิดีโอ เจ้าของเพลงนั้นโดยเฉพาะค่ายเพลงก็มีสิทธิ์ที่จะใช้ Content ID ในการลบคลิป หรือลบเสียงในคลิปที่คุณทำนี้ออกได้เช่นกัน

ลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขการใช้ภาพในเว็บไซต์

สื่อมวลชนสามารถ download ภาพเพื่อเผยแพร่ หรือ ทำการอัดขยายภาพ เพื่อนำไปใช้ใน
วัตถุประสงค์อื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องในเชิงการค้าหรือเรียกรับผลประโยชน์ และไม่นำภาพไปทา
การเพิ่มเติม แก้ไข ตัดต่อ ซึ่งทำให้ เจ้าของเว็บไซต์เกิดความเสียหาย และไม่ขัดต่อกฎหมาย
หรือศีลธรรมอันดี

หากต้องการนำภาพไปใช้ หรือเผยแพร่ในเชิงการค้าหรือพาณิชย์ หรือเรียกรับผลประโยชน์
อื่นใด ต้องได้รับความยินยอม และอนุญาตจากเจ้าของเว็บไซต์ ก่อนที่จะนำภาพไปใช้ การนำ
ภาพไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต การละเมิด ถือเป็นความผิดตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ เจ้าของ
เว็บไซต์มีสิทธิ์ฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมาย

บริษัท แอปเปิล ยอมจ่ายค่าเสียหายกรณีละเมิดลิขสิทธิ์เนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์ไทย หลัง
สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ (SONP) ยื่นฟ้อง (เนื้อหาข่าวและรายละเอียดข่าวไม่มีลิขสิทธิ์ แต่
บทวิเคราะห์ข่าว บทบรรณาธิการ รูปภาพในข่าว และการรวบรวมจัดลำดับข่าวอาจได้รับ
ความคุ้มครองในฐานะงานวรรณกรรมและงานรวบรวมตามมาตรา 12 ของ พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์)

ประเด็นน่าสนใจ

- 1. คดีสะพานมอญ ของฝ่าย Web News (เป็นเรื่องของการนำรูปภาพมาใช้ในการขาดการรับรู้ความเป็นเจ้าของ)
2. การใช้ภาพเด็กเล่นน้ำสงกรานต์มาใช้ในการสปอทโปรโมท โดยไม่รับรู้ความเป็นเจ้าของ
- **-กรณีโดนเตือน และเสี่ยง**
 - 1. การนำคลิปภาพ Video จาก Youtube มาใช้ หรือแม้แต่การโหลดนำเอาเพลงมาใช้ประกอบในรายการ หรือสทูปข่าว
: ต้องขออนุญาตเจ้าของ และ ระบุแหล่งที่มา
 - 2. กรณีการนำภาพฟุตบอล พรีเมียร์ลีกมาใช้ โดยที่เราไม่รับรู้ความเป็นเจ้าของ

กฎหมายลิขสิทธิ์

พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2558 มีผลบังคับใช้
ตั้งแต่วันที่ 4 ส.ค.2558 เป็นต้นไป



- ผู้กระทำผิดใหม่ มีโทษปรับ 10,000-100,000 บาท
- หากกระทำเพื่อการค้า มีโทษจำคุก 3 เดือน-2 ปี หรือปรับ 50,000-400,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์

(ฉบับที่ 2 และ 3) พ.ศ.2558

มีผลบังคับใช้ 4 สิงหาคม 2558



- 1 เพิ่มบทนิยามคำว่า “ข้อมูลการบริหารสิทธิ”
(ข้อมูล เช่น ชื่อ ลายน้ำ รหัส ตัวเลขต่างๆ ที่บ่งชี้ว่าใครเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์)
การลบ หรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลการบริหารสิทธิ ถือว่ามีความผิด

มีโทษปรับตั้งแต่

10,000-100,000 บาท

และถ้าการกระทำนั้นเป็นการกระทำเพื่อการค้า

ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ 3 เดือน ถึง 2 ปี หรือปรับตั้งแต่

50,000-400,000 บาท

หรือทั้งจำทั้งปรับ

- 2 เพิ่มเดิมการคุ้มครองสิทธินักแสดง

- 3 เพิ่มโทษการลักลอบบันทึกภาพและเสียงในโรงภาพยนตร์
ถือเป็นความผิดทุกกรณีจะอ้างว่าเพื่อเอาไว้ดูส่วนตัวไม่ได้
โดยมีโทษจำคุกตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 4 ปี

หรือปรับตั้งแต่

100,000-800,000 บาท

หรือทั้งจำทั้งปรับ



เนื้อหาสำคัญโดยย่อ

แก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ฉบับเดิม
เพื่อคุ้มครองผู้สร้างสรรค์ผลงาน
ทุกประเภทที่เผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต
เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการ
ใช้สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

ข้อควรระวัง

กรณีการใช้ข้อมูลจากโซเชียลมีเดีย
ข้อมูลจากโซเชียลมีเดีย เช่น
ภาพ วิดีโอคลิป ข้อความ
หากเจ้าของ ตั้งค่าการเผยแพร่
เป็นสาธารณะ
คนทั่วไปสามารถนำมาเผยแพร่
ต่อได้ แต่ต้องไม่ใช่เพื่อการค้า
อนุโลมให้สื่อมวลชน
นำไปเผยแพร่ต่อได้
เพื่อประโยชน์ในการสื่อข่าว
ตามหลัก fair use

ห้ามลบ หรือเปลี่ยนแปลง
แก้ไขข้อมูลการบริหารสิทธิ เช่น
ภาพจากเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม
 ฯลฯ ต้องคงชื่อ user เอาไว้
วิดีโอต้องใส่เครดิต

ASTVผู้จัดการ
infoGraphics
www.manager.co.th

กฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่ มีอะไรเพิ่มขึ้นมาบ้าง?

กฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่มีผลบังคับใช้วันที่ 4 ส.ค. 2558 นี้ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล การที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเข้ามามีส่วนร่วมในการขจัดงานละเมิดบนอินเทอร์เน็ต และเจ้าของลิขสิทธิ์ที่นำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการงานของตนเอง ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน Digital Economy โดยมีรายละเอียดดังนี้



คุ้มครองข้อมูลการบริหารสิทธิ

ข้อมูลการบริหารสิทธิเปรียบเสมือนบาร์โค้ดของสินค้าที่แสดงรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อผลงาน ชื่อผู้สร้างสรรค์ ชื่อเจ้าของ ฯลฯ หากผู้ใดมาลบ แก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวจะถือว่าละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิ



ยกเว้นการทำซ้ำชั่วคราว

การใช้งานคอมพิวเตอร์อาจจะมีการ copy งานลิขสิทธิ์ ใน RAM เพื่อให้เครื่องสามารถทำงานต่อไปได้ แบบนี้ได้รับการยกเว้นว่าไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

อย่ารู้ว่า
กฎหมายใหม่เป็นยังไง
ลองอ่านกันดู
นะครับ



คุ้มครองมาตรการทางเทคโนโลยี

กรณีที่เจ้าของลิขสิทธิ์ใส่รหัสผ่าน (Password) ให้งานของตนเองที่อยู่มบนอินเทอร์เน็ตเพื่อป้องกันการคัดลอกหรือเข้าชมได้ ถ้าใครเจาะรหัสผ่านนี้หรือหาวิธีเพื่อเข้าถึงงานดังกล่าวโดยที่เจ้าของไม่ได้อนุญาตก็จะมีความผิดฐานละเมิดมาตรการทางเทคโนโลยี



จำกัดความรับผิดชอบของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

ISP หรือผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ยูทูป ไม่ต้องรับผิดชอบละเมิดเมื่อมีการเผยแพร่งานละเมิดลิขสิทธิ์บนเว็บไซต์ที่ตนให้บริการ หาก ISP ให้ความร่วมมือกับเจ้าของลิขสิทธิ์นำงานละเมิดออกจากเว็บไซต์ตามคำสั่งศาล



การขายงานลิขสิทธิ์มือสอง

งานลิขสิทธิ์ที่เราซื้อมาอย่างถูกต้องสามารถนำมาขายต่อเป็นสินค้ามือสองได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น ภาพ หนังสือ (ส่วนการขายซีดีภาพยนตร์มือสองจะต้องมีใบอนุญาตให้ขายตามกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ด้วย)



ศาลสามารถสั่งรับหรือทำลาย

ศาลสามารถสั่งรับหรือทำลายของละเมิดที่ได้ทำขึ้นหรือนำเข้ามาในประเทศ รวมทั้งเครื่องมือหรือสิ่งที่ใช้ในการกระทำความผิดด้วย



เพิ่มบัญญัติค่าเสียหาย

ให้ศาลมีอำนาจสั่งให้ผู้ละเมิดจ่ายค่าเสียหายเพิ่มขึ้นไม่เกิน 2 เท่าของค่าเสียหายที่เกิดขึ้น



เพิ่มสิทธิของนักแสดง

นักแสดงมีสิทธิระบุชื่อของตัวเองในงานที่ได้แสดงไป

การละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิหรือละเมิดมาตรการทางเทคโนโลยี มีโทษปรับตั้งแต่ 10,000 - 100,000 บาท หากกระทำการเพื่อการค้า จะมีโทษจำคุกตั้งแต่ 3 เดือน - 2 ปี หรือปรับตั้งแต่ 50,000 - 400,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



บทความนี้เป็นข้อมูลทางกฎหมายที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางเท่านั้น ไม่สามารถนำมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นได้

บทความนี้เป็นข้อมูลทางกฎหมายที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางเท่านั้น ไม่สามารถนำมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นได้



ท่องเที่ยวให้ชื่นใจ! "ถูกขึ้นต่ำ3ด.-ปรับ1หมื่น" เช็กจุดเสี่ยง พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ใหม่

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญานัดแถลง 4 ส.ค. ปรับเนื้อหากฎหมายให้เป็นภาษาที่ประชาชนเข้าใจง่าย ร่ายยาว
รายละเอียด 8 ประเด็น

ภายหลังพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2558 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคมเป็นต้นไป หากผู้ใช้โซเชียล
มีเดียนำข้อมูลผู้อื่นมาเผยแพร่ในสังคมออนไลน์ แล้วไม่ให้เครดิตหรือนำไปใช้เพื่อการค้า อาจมีความผิด โดยกฎหมายฉบับใหม่ได้
กำหนดอัตราโทษหนักเกือบปีนักโทษทั้งหลายที่ไม่ให้เครดิตเจ้าของผลงานปรับ 1 หมื่น-1 แสนบาท หากกระทำการเพื่อการค้ามีโทษ
ปรับตั้งแต่ 5 หมื่น-4 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ล่าสุด เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า ขณะนี้กำลังดำเนินการปรับเนื้อหา
ของพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2558 ให้เป็นภาษาที่ประชาชนเข้าใจง่าย โดยจะนำเสนอเนื้อหาผ่านทาง
เว็บไซต์ของกรมเป็นเบื้องต้น ส่วนเอกสารคู่มือที่เผยแพร่จะดำเนินการในขั้นต่อไป นอกจากนี้ กรมได้นำเสนอเนื้อหาของ พ.ร.บ.
ลิขสิทธิ์บนเว็บไซต์ของกรมให้ประชาชนสามารถเข้ามาอ่านได้อีกทางแล้ว ส่วนรายละเอียดเรื่องต่างๆ ใน พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ฉบับใหม่
นั้น จะแถลงอย่างเป็นทางการในวันที่ 4 สิงหาคม เวลา 10.30 น.

หัวใจหลักของกฎหมายลิขสิทธิ์อยู่ที่การห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ต่อสาธารณะ แต่ก็มีข้อยกเว้นคือหากไม่ใช้การทำการ
การค้า มีการอ้างอิงที่มาก็สามารถทำได้ ภายใต้ข้อยกเว้นก็ต้องทำให้ผลประโยชน์ของเจ้าของลิขสิทธิ์ลดลง หรือ
กระทบกระเทือนถึงสิทธิของเจ้าของ

ท่วงให้ชื่นใจ! "คุกขึ้นต่ำ3ด.-ปรับ1หมื่น" เช็กจุดเสี่ยง พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ใหม่

สำหรับการนำข่าวจากหนังสือพิมพ์ไปเล่าในรายการเล่าข่าวนั้น หากเป็นเพียงการนำเอาข้อเท็จจริงไปนำเสนอในลีลาของตัวเอง ถือว่าไม่มีความผิด แต่ก็จะต้องไม่ทำให้ยอดขายของ หนังสือพิมพ์ลดลง เนื่องจากเป็นผลประโยชน์ของเจ้าของ ลิขสิทธิ์ ส่วนกรณีการส่งต่อรูปดอกไม้ต่างๆ ในแอปพลิเคชัน ไลน์ ซึ่งเป็นรูปที่มีลิขสิทธิ์ถือว่ามีความผิด อย่างไรก็ตาม เป็น ความผิดที่สามารถยอมความได้

1. ลิขสิทธิ์คุ้มครองอะไรบ้าง มีอะไรที่เราสามารถเอามาใช้ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตหรือไม่

ตอบ ลิขสิทธิ์คุ้มครองงานสร้างสรรค์ เช่น บทความ หนังสือ ซอฟต์แวร์ เพลง รูปภาพ ภาพวาด ภาพถ่าย ภาพข่าว ภาพยนตร์ ละคร เป็นต้น แต่ข้อเท็จจริงต่างๆ รวมทั้งข่าวประจำวันทั่วไปในส่วนของการข้อเท็จจริงที่รายงานเพียงแค่ว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร ไม่เข้าข่ายงานอันมีลิขสิทธิ์ เราจึงสามารถเอามาใช้ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต

2. เราสามารถดาวน์โหลดภาพยนตร์หรือเพลงจากอินเทอร์เน็ตมาฟังและแชร์ต่อให้เพื่อนได้ไหม

ตอบ การดาวน์โหลดถือเป็นการทำซ้ำที่ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์กรณีเว็บไซต์ลิขสิทธิ์ที่เจ้าของลิขสิทธิ์อนุญาตให้ดาวน์โหลดได้ฟรีก็สามารถดาวน์โหลดได้แต่ไม่สามารถแชร์ต่อได้ ส่วนกรณีเว็บไซต์ที่ให้บริการโดยเก็บค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลด เมื่อผู้ใช้เสียค่าบริการแล้ว จึงจะดาวน์โหลดมาเพื่อรับชมหรือรับฟังได้ แต่ไม่สามารถแชร์ต่อได้เช่นกัน

3. การก๊อปปีบทความหรือรูปภาพจากเว็บไซต์มาใส่เฟซบุ๊กของเราหรือแฮชแท็กต่อทางไลน์ ทำได้หรือไม่

ตอบ บทความหรือรูปภาพเป็นงานลิขสิทธิ์ การนำมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นการก๊อปปีหรือแฮชแท็กต่อ ควรพิจารณาประกอบกับเงื่อนไขการอนุญาตให้ใช้เนื้อหาของเว็บไซต์นั้นๆ ว่าจะทำให้มากน้อยเพียงใด อย่างไรก็ตาม ถ้านำมาใช้ในปริมาณน้อย เช่น 1 ถึง 2 ภาพที่ไม่ได้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ (economic value) อย่างมีนัยสำคัญและไม่ได้เป็นการใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้าหรือหากำไรโดยมีการแสดงที่มาของบทความหรือรูปภาพก็อาจถือว่าเป็นการใช้งานลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรม (fair use) ไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

4. การนำงานมาใช้และเผยแพร่โดยอ้างอิงที่มาหรือให้เครดิตผู้สร้างสรรค์เพียงพอหรือไม่ที่จะไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

ตอบ การนำงานมาใช้และเผยแพร่ต้องอ้างอิงที่มาหรือให้เครดิตเสมอจึงจะไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์และต้องเป็นกรณีที่ไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์จากงานลิขสิทธิ์ตามปกติของเจ้าของลิขสิทธิ์รวมทั้งต้องไม่กระทบกระเทือนถึงสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควรด้วย

5. การแก้ไขหรือหลบเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยีเพื่อเข้าถึงงานลิขสิทธิ์ เช่น รูปภาพหรือคลิปวิดีโอบนอินเทอร์เน็ต และลบลายน้ำดิจิทัลออก และปรับแต่งรูปภาพหรือคลิปวิดีโอและโพสต์ไว้บนเว็บไซต์ของเรา มีความผิดอย่างไร และมีโทษเท่าใด

ตอบ การแก้ไขหรือหลบเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยี เพื่อเข้าถึงงานลิขสิทธิ์โดยรู้อยู่แล้วว่าการกระทำดังกล่าวอาจจงใจ หรือก่อให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิของนักแสดง ถือว่ามีความผิดฐานละเมิดมาตรการทางเทคโนโลยี และหากทำการลบลายน้ำดิจิทัลออก โดยรู้อยู่แล้วว่าการกระทำนั้นอาจจงใจให้เกิดก่อให้เกิดความสับสน หรือปกปิดการละเมิดลิขสิทธิ์ ถือว่ามีความผิดฐานละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิ

ส่วนการปรับแต่งรูปภาพหรือคลิปวิดีโอของผู้อื่น และโพสต์ไว้บนเว็บไซต์ของเราโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์นั้นมีความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์โดยการดัดแปลงและเผยแพร่งานลิขสิทธิ์นั้นต่อสาธารณชน

โทษฐานละเมิดลิขสิทธิ์ปรับ 20,000 บาทถึง 200,000 บาท

เพื่อการค่า 100,000 ถึง 800,000 บาท หรือจำคุก 6 เดือนถึง 4 ปี หรือทั้งจำทั้งปรับ

โทษฐานละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิและมาตรการทางเทคโนโลยี ปรับ 10,000 บาทถึง 100,000 บาท

เพื่อการค่า ปรับ 50,000 ถึง 400,000 บาท หรือจำคุก 3 เดือน ถึง 2 ปี หรือทั้งจำทั้งปรับ

6. การก๊อปปีภาพหรือบทความจากอินเทอร์เน็ตมาใช้ในลักษณะอย่างไรจึงจะต้องขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์ และอย่างไรจึงไม่ต้องขออนุญาต

ตอบ กรณีที่ต้องขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์ เช่น การนำภาพหรือบทความนั้นไปใช้ในเชิงพาณิชย์ เป็นต้น กรณีที่ไม่ต้องขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์ ต้องเป็นการใช้ในปริมาณพอสมควร เช่น นำมาใช้ในการวิจัยหรือศึกษางานซึ่งไม่ใช่เพื่อหากำไร ใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและบุคคลอื่นในครอบครัวหรือญาติสนิท ใช้ในการติชม วิพากษ์ หรือแนะนำผลงานโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น ใช้ในการเสนอข่าวทางสื่อสารมวลชนโดยมีการรับรู้ความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น และใช้ในการเรียนการสอน เป็นต้น

7. การทำบล็อกแล้ว embed โพสต์ของยูทูปมาไว้ที่บล็อกของเรา ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่

ตอบ การทำบล็อกแล้ว embed โพสต์ของยูทูปมาไว้ที่บล็อกของเรา ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ เนื่องจากการกระทำดังกล่าวถือเป็นการทำซ้ำงานลิขสิทธิ์ในบล็อก และถือเป็นการเผยแพร่ต่อสาธารณชนด้วย ซึ่งสิทธิในการทำซ้ำและสิทธิในการเผยแพร่ผลงานลิขสิทธิ์ต่อสาธารณชน เป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวของเจ้าของลิขสิทธิ์

ในกรณีของการแชร์ลิงค์ (link) เพื่อแนะนำและบอกที่มาของเว็บไซต์ ก็อาจไม่เข้าข่ายการละเมิดลิขสิทธิ์

**8. หากซื้อซีดีเพลง หนังสือ หรือรูปภาพมาอย่างถูกต้อง เมื่อใช้แล้ว
จะนำออกขายต่อได้หรือไม่ กรณีซื้อโดยดาวน์โฮลด์ซอฟต์แวร์
ภาพยนตร์ เพลงจากเว็บไซต์ จะขายต่อได้หรือไม่**

ตอบ การซื้อซีดีเพลงหรือรูปภาพ ผู้ซื้อได้มาซึ่งกรรมสิทธิ์ในแผ่นซีดี
หรือรูปภาพนั้น จึงสามารถนำออกขายต่อได้ แต่ผู้ซื้อไม่สามารถทำ
สำเนาขายเพื่อนำออกขายได้ เนื่องจากสิทธิในการทำซ้ำและการนำออก
เผยแพร่ต่อสาธารณชนเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวของเจ้าของลิขสิทธิ์
สำหรับกรณีการซื้อมาโดยวิธีการดาวน์โฮลด์นั้น เป็นการที่เจ้าของ
ลิขสิทธิ์อนุญาตให้ใช้สิทธิ (License) ดังนั้น ไม่สามารถนำไฟล์งาน
ดังกล่าวออกขายต่อได้

9. ผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต (ISPs) เช่น YouTube Google True DTAC จะมีความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยหรือไม่ หากผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตอัปโหลดหนังหรือเพลงละเมิดลิขสิทธิ์

ตอบ ผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต (ISPs) ไม่ต้องรับผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์หากให้ความร่วมมือกับเจ้าของลิขสิทธิ์ในการนำงานละเมิดออกจากเว็บไซต์ตามคำสั่งศาล

10. จะทำอะไรเมื่อมีคนนำงานลิขสิทธิ์ของเราไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

ตอบ เมื่อพบว่ามีการละเมิดเกิดขึ้น เจ้าของลิขสิทธิ์อาจแจ้งเตือนให้ผู้กระทำละเมิดหยุดการกระทำดังกล่าว หรือเจ้าของลิขสิทธิ์อาจไปแจ้งความร้องทุกข์ต่อเจ้าพนักงานตำรวจหรือฟ้องร้องเป็นคดีต่อศาล หรืออาจขอให้มีการไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาทโดยใช้บริการไกล่เกลี่ยของกรมทรัพย์สินทางปัญญาหรือศาล

มาตรา 1 พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า "พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2558“

มาตรา 2 พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา 3 ให้เพิ่มบทนิยามคำว่า "ข้อมูลการบริหารสิทธิ" "มาตรการทางเทคโนโลยี" และ "การหลบเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยี" ระหว่างบทนิยามคำว่า "การโฆษณา" และ "พนักงานเจ้าหน้าที่" ในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

"ข้อมูลการบริหารสิทธิ"

หมายความว่า ข้อมูลที่บ่งชี้ถึงผู้สร้างสรรค์ งานสร้างสรรค์ นักแสดงการแสดง เจ้าของลิขสิทธิ์ หรือระยะเวลาและเงื่อนไขการใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ ตลอดจนตัวเลข หรือรหัสแทนข้อมูลดังกล่าว โดยข้อมูลเช่นนี้ติดอยู่หรือปรากฏเกี่ยวข้องกับ งานอันมีลิขสิทธิ์หรือสิ่งบันทึกการแสดง

"มาตรการทางเทคโนโลยี"

หมายความว่า เทคโนโลยีที่ออกแบบมาเพื่อป้องกันการทำซ้ำหรือควบคุมการ เข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์หรือสิ่งบันทึกการแสดง โดยเทคโนโลยีเช่นนี้ได้นำมาใช้กับ งานอันมีลิขสิทธิ์หรือสิ่งบันทึกการแสดงนั้นอย่างมีประสิทธิภาพ

"การหลบเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยี" หมายความว่า การกระทำด้วยประการ ใดๆ ที่ทำให้มาตรการทางเทคโนโลยีไม่เกิดผล"

มาตรา 4 ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา 32/1 มาตรา 32/2 และมาตรา 32/3 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

"มาตรา 32/1 การจำหน่ายต้นฉบับหรือสำเนางานอันมีลิขสิทธิ์โดยผู้ได้มาซึ่งกรรมสิทธิ์ในต้นฉบับ หรือสำเนางานอันมีลิขสิทธิ์นั้นโดยชอบด้วยกฎหมาย มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

มาตรา 32/2 การกระทำแก่งานอันมีลิขสิทธิ์ที่ทำหรือได้มาโดยชอบด้วยกฎหมายในระบบคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเป็นการทำซ้ำที่จำเป็นต้องมีสำหรับการนำมาใช้เพื่อให้อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบคอมพิวเตอร์ หรือกระบวนการส่งงานอันมีลิขสิทธิ์ทางระบบคอมพิวเตอร์ทำงานได้ตามปกติ มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

มาตรา 32/3 ในกรณีที่มีหลักฐานอันควรเชื่อได้ว่าการละเมิดลิขสิทธิ์ในระบบคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ เจ้าของลิขสิทธิ์อาจยื่นคำร้องต่อศาลเพื่อมีคำสั่งให้ผู้ให้บริการระงับการละเมิดลิขสิทธิ์นั้น

เพื่อประโยชน์แห่งมาตรานี้ ผู้ให้บริการ หมายความว่า(1) ผู้ให้บริการแก่บุคคลอื่นในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ต หรือให้สามารถติดต่อถึงกันโดยประการอื่นโดยผ่านทางระบบคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการในนามของตนเองหรือในนามหรือเพื่อประโยชน์ของบุคคลอื่น

อ่านต่อได้ที่ : <http://www.ryt9.com/s/tpd/2219507>

(2) ผู้ให้บริการเก็บรักษาข้อมูลคอมพิวเตอร์เพื่อประโยชน์ของบุคคลอื่นคำร้องตามวรรคหนึ่ง ต้องมีรายละเอียดโดยชัดแจ้งซึ่งข้อมูล หลักฐานและคำขอบังคับ ดังต่อไปนี้

(1) ชื่อและที่อยู่ของผู้ให้บริการ(2) งานอันมีลิขสิทธิ์ที่อ้างว่าถูกละเมิดลิขสิทธิ์(3) งานที่อ้างว่าได้ทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์(4) กระบวนการสืบทราบ วันและเวลาที่พบการกระทำ และการกระทำหรือพฤติกรรม ตลอดจนหลักฐานเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์

(5) ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการกระทำที่อ้างว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

(6) คำขอบังคับให้ผู้ให้บริการนำงานที่ทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์ออกจากระบบคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ หรือระงับการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยวิธีอื่นใด

เมื่อศาลได้รับคำร้องตามวรรคหนึ่ง ให้ศาลทำการไต่สวน หากศาลเห็นว่าคำร้องมีรายละเอียดครบถ้วนตามวรรคสาม และมีเหตุจำเป็นที่ศาลสมควรจะมีคำสั่งอนุญาตตามคำร้องนั้น ให้ศาลมีคำสั่งให้ผู้ให้บริการระงับการกระทำที่อ้างว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือนำงานที่อ้างว่าได้ทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์ออกจากระบบคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการตามระยะเวลาที่ศาลกำหนด โดยคำสั่งศาลให้บังคับผู้ให้บริการได้ทันที แล้วแจ้งคำสั่งนั้นให้ผู้ให้บริการทราบโดยไม่ชักช้า ในกรณีเช่นนี้ ให้เจ้าของลิขสิทธิ์ดำเนินคดีต่อผู้กระทำละเมิดลิขสิทธิ์ภายในระยะเวลาที่ศาลมีคำสั่งให้ระงับการกระทำที่อ้างว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือนำงานที่อ้างว่าได้ทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์ออกจากระบบคอมพิวเตอร์

อ่านต่อได้ที่ : <http://www.ryt9.com/s/tpd/2219507>

ในกรณีที่ผู้ให้บริการมิใช่ผู้ควบคุม วิเริ่ม หรือสั่งการให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์ในระบบคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการนั้นได้ดำเนินการตามคำสั่งศาลตามวรรคสี่แล้ว ผู้ให้บริการไม่ต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับการกระทำที่อ้างว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ที่เกิดขึ้นก่อนศาลมีคำสั่งและหลังจากคำสั่งศาลเป็นอันสิ้นสุดแล้ว

ผู้ให้บริการไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามคำสั่งศาลตามวรรคสี่"

อ่านต่อได้ที่ : <http://www.ryt9.com/s/tpd/2219507>

มาตรา 5 ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา 51/1 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

"มาตรา 51/1 นักแสดงย่อมมีสิทธิที่จะแสดงว่าตนเป็นนักแสดงในการแสดงของตน และมีสิทธิห้ามผู้รับโอนสิทธิของนักแสดงหรือบุคคลอื่นใดบิดเบือน ตัดทอน ดัดแปลง หรือทำโดยประการอื่นใดแก่การแสดงนั้นจนเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง หรือเกียรติคุณของนักแสดง และเมื่อนักแสดงถึงแก่ความตายทายาทของนักแสดงมีสิทธิฟ้องร้องบังคับตามสิทธิดังกล่าวได้ตลอดอายุแห่งการคุ้มครองสิทธิของนักแสดง ทั้งนี้ เว้นแต่จะได้ตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร"

อ่านต่อได้ที่ : <http://www.ryt9.com/s/tpd/2219507>

มาตรา 6 ให้ยกเลิกความในมาตรา 53 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

"มาตรา 53 ให้นำมาตรา 32 มาตรา 32/2 มาตรา 32/3 มาตรา 33 มาตรา 34 มาตรา 36 มาตรา 42 และมาตรา 43 มาใช้บังคับแก่สิทธิของนักแสดงโดยอนุโลม"

มาตรา 7 ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นหมวด 2/1 ข้อมูลการบริหารสิทธิและมาตรการทางเทคโนโลยี มาตรา 53/1 มาตรา 53/2 มาตรา 53/3 มาตรา 53/4 และมาตรา 53/5 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

"หมวด 2/1 ข้อมูลการบริหารสิทธิและมาตรการทางเทคโนโลยีมาตรา 53/1 การลบหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลการบริหารสิทธิ โดยรู้อยู่แล้วว่าการกระทำนั้น อาจจงใจให้เกิด ก่อให้เกิด ให้ความสะดวก หรือปกปิดการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง ให้ถือว่าเป็นการละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิ

อ่านต่อได้ที่ : <http://www.ryt9.com/s/tpd/2219507>

มาตรา 53/2 ผู้ใดรู้อยู่แล้วว่างานหรือสำนักงานอันมีลิขสิทธิ์นั้นได้มีการลบหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลการบริหารสิทธิ ให้ถือว่าผู้นั้นกระทำการละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิด้วย ถ้าได้กระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแก่งานนั้นดังต่อไปนี้

(1) นำหรือส่งเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อจำหน่าย(2) เผยแพร่ต่อสาธารณชนมาตรา 53/3 การกระทำใดๆ ดังต่อไปนี้ มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิ

(1) การลบหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลการบริหารสิทธิโดยเจ้าพนักงานผู้มีอำนาจตามกฎหมายเพื่อบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย การอันจำเป็นในการป้องกันประเทศ การรักษาความมั่นคงแห่งชาติ หรือวัตถุประสงค์อื่นในทำนองเดียวกัน

(2) การลบหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลการบริหารสิทธิโดยสถาบันการศึกษา หอจดหมายเหตุ ห้องสมุด หรือองค์กรแพร่เสียงแพร่ภาพสาธารณะ ที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อหากำไร

(3) การเผยแพร่ต่อสาธารณชนซึ่งงานหรือสำนักงานอันมีลิขสิทธิ์ที่มีการลบหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลการบริหารสิทธิ โดยสถาบันการศึกษา หอจดหมายเหตุ ห้องสมุด หรือองค์กรแพร่เสียงแพร่ภาพสาธารณะ ที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อหากำไร

ลักษณะของข้อมูลการบริหารสิทธิตาม (2) และงานหรือสำนักงานอันมีลิขสิทธิ์ที่มีการลบหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลการบริหารสิทธิตาม (3) ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

อ่านต่อได้ที่ : <http://www.ryt9.com/s/tpd/2219507>

มาตรา 53/4 การหลบเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยีหรือการให้บริการเพื่อก่อให้เกิดการหลบเลี่ยงมาตรการทางเทคโนโลยี โดยรู้อยู่แล้วว่าการกระทำนั้นอาจจูงใจหรือก่อให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง ให้ถือว่าเป็นการละเมิดมาตรการทางเทคโนโลยี

อ่านต่อได้ที่

: <http://www.ryt9.com/s/tpd/2219507>

มาตรา 53/5 การกระทำตามมาตรา 53/4 ในกรณีดังต่อไปนี้ มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดมาตรการทางเทคโนโลยี

- (1) การกระทำนั้นจำเป็นสำหรับการกระทำแก่งานอันมีลิขสิทธิ์ที่ได้รับยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์
- (2) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบที่จำเป็นของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการใช้งานร่วมกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์อื่น
- (3) เพื่อประโยชน์แห่งการวิจัย วิเคราะห์ และหาข้อบกพร่องของเทคโนโลยีการเข้ารหัส โดยผู้กระทำต้องได้มาซึ่งงานหรือสำเนาอันมีลิขสิทธิ์โดยชอบด้วยกฎหมายและได้ใช้ความพยายามโดยสุจริตในการขออนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์แล้ว
- (4) เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะในการทดสอบ ตรวจสอบ หรือแก้ไขระบบความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ ของระบบคอมพิวเตอร์ หรือของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยได้รับอนุญาตจากเจ้าของคอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ หรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ แล้วแต่กรณี
- (5) เพื่อระงับการทำงานของมาตรการทางเทคโนโลยีในส่วนที่เกี่ยวกับการรวบรวมหรือกระจายข้อมูลป่งชีส่วนบุคคลที่สะท้อนให้เห็นถึงกิจกรรมบนอินเทอร์เน็ตของผู้ที่เข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ โดยการกระทำนั้นต้องไม่กระทบต่อการเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์โดยบุคคลอื่น
- (6) การกระทำโดยเจ้าพนักงานผู้มีอำนาจตามกฎหมาย เพื่อบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย การอันจำเป็นในการป้องกันประเทศ การรักษาความมั่นคงแห่งชาติหรือวัตถุประสงค์อื่นในทำนองเดียวกัน
- (7) การกระทำโดยสถาบันการศึกษา หอจดหมายเหตุ ห้องสมุด หรือองค์กรแพร่เสียงแพร่ภาพสาธารณะ ที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อหากำไรเพื่อเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ที่ไม่อาจเข้าถึงได้ด้วยวิธีอื่น"

อ่านต่อได้ที่ : <http://www.ryt9.com/s/tpd/2219507>

มาตรา 8 ให้ยกเลิกชื่อหมวด 6 คดีเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

"หมวด 6 คดีเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ สิทธิของนักแสดงข้อมูลการบริหารสิทธิ และมาตรการทางเทคโนโลยี"มาตรา 9 ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นวรรคสองของมาตรา 64 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

"ในกรณีที่ปรากฏหลักฐานชัดเจนว่าการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงเป็นการกระทำ โดยจงใจหรือมีเจตนาเป็นเหตุให้งานอันมีลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงสามารถเข้าถึงโดยสาธารณชนได้อย่างแพร่หลาย ให้ศาลมีอำนาจสั่งให้ผู้ละเมิดจ่ายค่าเสียหายเพิ่มขึ้นไม่เกินสองเท่าของค่าเสียหายตามวรรคหนึ่ง"

มาตรา 10 ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา 65/1 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

"มาตรา 65/1ให้นำมาตรา 63 มาตรา 64 และมาตรา 65 มาใช้บังคับแก่การฟ้องคดีเกี่ยวกับข้อมูลการบริหารสิทธิและมาตรการทางเทคโนโลยีโดยอนุโลม"

มาตรา 11 ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา 70/1 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

"มาตรา 70/1 ผู้ใดกระทำการละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิตามมาตรา 53/1 หรือมาตรา 53/2 หรือละเมิดมาตรการทางเทคโนโลยีตามมาตรา 53/4 ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่หนึ่งหมื่นบาทถึงหนึ่งแสนบาท

ถ้าการกระทำความผิดตามวรรคหนึ่งเป็นการกระทำเพื่อการค้า ผู้กระทำต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่สามเดือนถึงสองปี หรือปรับตั้งแต่ห้าหมื่นบาทถึงสี่แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ"

มาตรา 12 ให้ยกเลิกความในมาตรา 75 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

"มาตรา 75 บรรดาสิ่งที่ได้ทำขึ้นหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง และสิ่งที่ได้ใช้ในการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ ให้ริบเสียทั้งสิ้น หรือในกรณีที่ศาลเห็นสมควร ศาลอาจสั่งให้ทำให้สิ่งนั้นใช้ไม่ได้ หรือจะสั่งทำลายสิ่งนั้นก็ได้ โดยให้ผู้กระทำความผิดเสียค่าใช้จ่ายในการนั้น"

มาตรา 13 ให้ยกเลิกความในมาตรา 77 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

"มาตรา 77 ความผิดตามมาตรา 69 วรรคหนึ่ง มาตรา 70 วรรคหนึ่ง และมาตรา 70/1 วรรคหนึ่ง ให้อธิบดีมีอำนาจเปรียบเทียบได้"

มาตรา 14 บรรดาคดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงที่มีการฟ้องคดีอาญาไว้ก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับและยังไม่ถึงที่สุดให้นำมาตรา 75 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัตินี้ มาใช้บังคับกับสิ่งที่ได้ทำขึ้นหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดง

มาตรา 15 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชานายกรัฐมนตรี

อ่านต่อได้ที่ : <http://www.ryt9.com/s/tpd/2219507>

คำถาม ข้อสงสัยเรื่องลิขสิทธิ์

จากฝ่ายวิจัย ประเมินผล และพัฒนา

งานข่าว

- คำถาม : หากเราคัดลอกเฉพาะ “เนื้อหาข่าว” ที่มีการเขียน เรียบเรียง โดยสำนักพิมพ์อื่นๆ หนังสือพิมพ์อื่น หรือ สื่ออื่นๆ แล้วนำมา “ใช้เป็นสคริปต์เพื่ออ่านข่าว ออกอากาาศ” หรือ เอา “เนื้อหาข่าวนั้น” มาเป็นเนื้อหาข่าวออนไลน์ลงเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ หรือ ทวิตเตอร์ หรือเฟซบุ๊กของเราเอง (โดยเงื่อนไขว่าจะเอามาทุกย่อหน้า บางย่อหน้า บางวรรคตอน ก็ตาม) มาใช้เป็นงานข่าวในการนำเสนอต่อผู้ชม — โดยที่ไม่เอาพาดหัวข่าวนั้นๆ ของต้นฉบับ มาด้วย แบบนี้ผิดเรา/ในฐานะผู้ที่นำเอามา ลิขสิทธิ์หรือไม่
- กรณีนี้ คล้ายกับสำนักข่าว “ก๊อปเนื้อหาเนื้อความข่าว แบบย่อหน้าต่อย่อหน้าเหมือนทุกอย่าง แต่แก้ไขพาดหัวข่าว หรือ พาดหัวนำ ที่เหลือ เหมือนกันทุกตัวอักษร”
- คำตอบ

งานข่าว

- คำถาม : หากเรา(คนธรรมดา) คัดลอกเฉพาะ “เนื้อหาข่าว ภาพข่าว ภาพประกอบข่าว พาดหัว” ที่มีการเขียน เรียบเรียง โดยสำนักพิมพ์อื่นๆ หนังสือพิมพ์อื่น หรือ สื่ออื่นๆ **แล้วนำมา แปะลงเฟซบุ๊กส่วนตัว** (ที่ จดทะเบียนบุคคลแบบรับเพื่อนได้เพียง **5,000** คนที่ไม่ใช่เพจ) เราจะ ทำผิดกฎหมายหรือไม่
- ตอบ

งานข่าว

- คำถาม : หากเพจออนไลน์ หรือเพจเฟซบุ๊ก นำเอาภาพ คลิปวิดีโอ ของใครก็ตาม(ประชาชนทั่วไป) ไปแปะ วาง (โดยไม่ได้เป็นการแชร์ไป) และเพื่อนำไปใช้ในเว็บไซต์ตนเอง (อาจเพื่อหวังยอดไลค์ ยอดวิว ยอดแชร์ เพื่อสร้างรายได้ หรือสร้างชื่อเสียง) เว็บไซต์ดังกล่าว แอดมิน มีความผิดหรือไม่
- กรณีเช่น เว็บไซต์ **YouLike** ที่เอาโพสต์ของประชาชน คนทั่วไป ไปแปะวางในเพจตนเอง
- ตอบ

งานข่าว

- คำถาม : หากเรา(สื่อ/สำนักข่าว) มีเนื้อหาข้อความข่าวสาร ของตนเอง แต่อยากจะทำภาพประกอบมาใส่ลงในข่าวตนเอง (จะออนไลน์ หรือสิ่งพิมพ์) แล้วไปค้นเจอในกูเกิ้ล หรือเฟซบุ๊ก หรือของเฟซบุ๊กส่วนตัวคนธรรมดาที่ไม่ได้จดลิขสิทธิ์อะไร มาใช้ในรายงานข่าวของเราเอง เราจะผิดกฎหมายลิขสิทธิ์หรือไม่
- กรณีการหาภาพประกอบจากอินเทอร์เน็ต มาใช้เอง มาใช้ในงานสื่อขององค์กร มาใช้ในสไลด์ประกอบการบรรยายให้นักศึกษาเรียน — อันไหนแตกต่างกัน ทำได้อย่างไร
- ตอบ

งานข่าว

- คำถาม : หากสื่อ(หนังสือพิมพ์ ออนไลน์ ทวี) นำภาพจากเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก หรือไอจีของเรา ไปออกเป็นส่วนหนึ่งของภาพข่าว สกู๊ปข่าว รายงานข่าว บทวิเคราะห์ ฯลฯ สื่อนั้น “ทำผิดกฎหมายลิขสิทธิ์” หรือไม่
- กรณีเช่น หนังสือพิมพ์นำเสนอภาพของผู้เสียชีวิต ผู้ต้องสงสัย ผู้เป็นเหยื่อ จากเฟซบุ๊กของคนๆ นั้น เพื่อนำมาประกอบข่าว
- ตอบ

งานข่าว

- คำถาม : หากเว็บไซต์ออนไลน์ (เช่นเว็บท่า) นำเอารายการโทรทัศน์ รายงานข่าว บทความ บทวิเคราะห์ ภาพประกอบข่าว ภาพกราฟิก บทสัมภาษณ์ แหล่งข่าวของเรา(ในฐานะองค์กรสื่อ) โดยเอาไปบางส่วน หรือทั้งหมด ไปลงในเว็บไซต์ของตนเอง โดยไม่ขออนุญาต จะผิดกฎหมายหรือไม่ และหากเขาลงว่า “ขอบคุณเนื้อหาจาก....” หรือ ลงท้ายข่าวว่า “เนื้อหาและภาพข่าวจาก....” จะยังคงผิดกฎหมายลิขสิทธิ์อยู่อีกหรือไม่
- เช่น เว็บเพจ **sanook, kapook, mthai** หรือ เว็บ **Ohozaa, Boxza**, เพจรมายา (ซึ่งอาจเอาไปเฉพาะคลิปข่าว ภาพนิ่ง ภาพข่าว หรือ ภาพกราฟิก หรือ บทสัมภาษณ์แหล่งข่าว)
- ตอบ

งานข่าว

- คำถาม : กฎหมายลิขสิทธิ์บอกว่า “ข่าวและเหตุการณ์ข้อเท็จจริง” ไม่ถือเป็นงานคุ้มครองในกฎหมายลิขสิทธิ์ เช่นนั้นแล้ว “บทสัมภาษณ์แหล่งข่าว/ภาพถ่ายแหล่งข่าว” ที่สื่อเป็นกันไปสัมภาษณ์แหล่งข่าวพยาน ข้อมูลนั้นด้วยตัวสื่อเอง ถือเป็นงานคุ้มครองตามกฎหมายลิขสิทธิ์ด้วยหรือไม่?
- ตอบ

งานข่าว

- คำถาม : กรณีที่ เรา(องค์กรสื่อ) เช่นไทยพีบีเอส ผลิตรายการโทรทัศน์ และหรือซื้อรายการโทรทัศน์มา และครอบครองทั้งลิขสิทธิ์ความเป็นเจ้าของ หรือ ได้ลิขสิทธิ์เผยแพร่ — หลังจากออกอากาศนั้นไปแล้ว ถูก สถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ “นำรายการนั้นๆไปเผยแพร่ซ้ำในช่องตนเอง” ช่องนั้นๆ จะถือว่ามีความผิดตามกฎหมายลิขสิทธิ์หรือไม่
- ตอบ

งานข่าว

- คำถาม : เราในฐานะสื่อ สามารถนำเอาภาพข่าว รายงานข่าว ภาพวิดีโอข่าว จากสำนักข่าวอื่นๆ ช่องอื่นๆ รายการโทรทัศน์ของช่องอื่นๆ มาเป็นส่วนหนึ่งของรายงานข่าวของเรา เพื่อยกตัวอย่างประกอบอธิบายรายงานข่าวเมื่อให้ผู้ชม เห็นภาพ เกิดความเข้าใจได้มากขึ้นหรือไม่?
- ตอบ

งานอื่นๆ

- คำถาม : ภาพถ่าย ข้อความ วิดีโอ ของเรา ที่เราคิดเอง ทำเอง เขียนเอง ถ่ายเอง และเราโพสต์ลงเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น เฟซบุ๊ก/อินสตาแกรม/ทวิตเตอร์) จะถือว่า (1) เราเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวหรือไม่?, (2) เจ้าของเครือข่ายแพลตฟอร์ม เขามีส่วนในผลงานของเราหรือไม่ หากมี สิทธิที่เขามี คืออะไร (3) หากเป็นวิดีโอคลิปเพลงที่เรา ร้องเอง เล่นเอง หรือกิจกรรมความสามารถของเราเอง ยูทูปว์สามารถหาโฆษณาจากวิดีโอของเราได้หรือไม่ หรือ เราเองสามารถหาประโยชน์จากวิดีโอนี้ วางโฆษณา หาโฆษณาเองได้หรือไม่
- ตอบ

งานอื่นๆ

- คำถาม : ภาพถ่าย ข้อความ วิดีโอ ของเรา ที่เราคิดเอง ทำเอง เขียนเอง ถ่ายเอง และเราโพสต์ลงเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น เฟซบุ๊ก/อินสตาแกรม/ทวิตเตอร์) คนอื่นสามารถ (1) นำไปใช้ ดัดแปลง หรือทำซ้ำ เพื่อใช้ประโยชน์ในทางการค้า หรือ (2) ตามวัตถุประสงค์ส่วนตัว หรือ แค่บันทึกเพื่อเอาไว้เก็บ ดูซ้ำ ครอบครองสะสม ได้หรือไม่
- ตอบ

งานอื่นๆ

- คำถาม : ภาพถ่าย ข้อความ วิดีโอ ของเรา ที่เราคิดเอง ทำเอง เขียนเอง ถ่ายเอง และเราโพสต์ลงเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น เฟซบุ๊ก/อินสตาแกรม/ทวิตเตอร์) คนอื่นสามารถ (1) นำไปใช้ ดัดแปลง หรือทำซ้ำ เพื่อใช้ประโยชน์ในทางการค้า หรือ (2) ตามวัตถุประสงค์ส่วนตัว หรือ แค่บันทึกเพื่อเอาไว้เก็บ ดูซ้ำ ครอบครองสะสม ได้หรือไม่
- ตอบ

งานอื่นๆ

- คำถาม : ข้อมูลส่วนตัว ที่อยู่ บ้าน กิจกรรม วันเกิด อายุ เลขบัตรประชาชน ความสนใจ อาชีพ เบอร์โทรศัพท์ รายได้ ที่เรากรอก หรือให้ข้อมูลไปในสื่อสังคมออนไลน์ หรือ เว็บไซต์ หรือ ธนาคาร บัตรเครดิต สินเชื่อต่างๆ ถือเป็นข้อมูลอันมีความคุ้มครองตามกฎหมาย หรือตามกฎหมายลิขสิทธิ์หรือไม่ และผู้ที่เอาไปเผยแพร่ต่อ
- ตอบ