

การเตรียมความพร้อมสู่ ประชาคมอาเซียน



ศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สินลารัตน์
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : 19 ก.ย.54

เรื่องที่จะคุย

- จุดเปลี่ยนของสังคม
- อาเซียนที่เราจะเผชิญ
- ผู้นำหรือผู้ตาม
- ผู้นำ → ต้อง KTPL
- Critical KNOWLEDGE
- Critical THINKING
- Critical PRODUCTION
- Critical LEADERSHIP
- ของฝาก



แนวคิดคุณลักษณะของนักเรียนมาตรฐานโลก

คุณลักษณะ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. มีความคิดริเริ่ม					
2. รู้จักคิดวิเคราะห์หาเหตุผล					
3. มีความสามารถในการภาษาอังกฤษอย่างดี					
4. มีความรู้ทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย					
5. มีความรู้ลึกซึ้งในวิชาที่ตนศึกษา					
6. รักการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ					
7. พัฒนาตนเองให้เป็นคนทันโลกทันเหตุการณ์อยู่เสมอ					
8. ผลิตและสร้างสิ่งใหม่ๆ					
9. มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง					
10. มีความรับผิดชอบสูง					
11. เข้าใจวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน					
12. เห็นคุณค่าของเพื่อนมนุษย์					
13. เรียนรู้และเข้าใจปัญหาของโลก					
14. มีความสามารถในการบริหารจัดการ					
15. ให้ความสำคัญกับอนาคตมากกว่าอดีต					
16. มีความรู้พัฒนาการของโลกอย่างวิเคราะห์วิจารณ์					
17. มองเห็นทิศทางใหม่ๆ ของภูมิภาคและโลก					
18. ตามทันและร่วมแก้ปัญหาของโลก					
19. เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมไทยและเข้าใจวัฒนธรรมต่างประเทศ					
20. ตีงคุณค่าที่ตีงามของโลกมาใช้ประโยชน์ได้					



แนวคิดคุณลักษณะของนักเรียนมาตรฐานโลก

คุณลักษณะ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. มีความคิดริเริ่ม ④ ③ [3]					
2. รู้จักคิดวิเคราะห์หาเหตุผล ⑤ (2) ② [4]					
3. มีความสามารถในภาษาอังกฤษอย่างดี ① (1) [1]					
4. มีความรู้ทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย ② ① [5]					
5. มีความรู้ลึกซึ้งในวิชาที่ตนศึกษา (4)					
6. รักการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ					
7. พัฒนตนเองให้เป็นคนทันโลกทันเหตุการณ์อยู่เสมอ					
8. ผลิตและสร้างสิ่งใหม่ๆ					
9. มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง					
10. มีความรับผิดชอบสูง ③ (5) ① [2]					
11. เข้าใจวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน					
12. เห็นคุณค่าของเพื่อนมนุษย์ ② [5]					
13. เรียนรู้และเข้าใจปัญหาของโลก					
14. มีความสามารถในการบริหารจัดการ (5) [6]					
15. ให้ความสำคัญกับอนาคตมากกว่าอดีต					
16. มีความรู้พัฒนาการของโลกอย่างวิเคราะห์วิจารณ์					
17. มองเห็นทิศทางใหม่ๆ ของภูมิภาคและโลก					
18. ตามทันและร่วมแก้ปัญหาของโลก					
19. เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมไทยและเข้าใจวัฒนธรรมต่างประเทศ					
20. ดึงคุณค่าที่ดั่งามของโลกมาใช้ประโยชน์ได้					

- ① ผอ.เขต 2
 ① เทพศิรินทร์
 (1) ศักยานิเทศก์
 [1] รอง ผอ.เขต

นนทบุรี

จุดเปลี่ยนของสังคม

	จุดเปลี่ยนของสังคม			
	จุดเดิม	จุดเปลี่ยน	จุดเด่น	จุดมุ่งหมาย
แนวคิด	Modernization	Post-Modernization	Critical / Analytical	รู้จักตัวเอง
กระบวนการ	Industrialization	Post-Industrialization	Creative / Innovative	พัฒนาตัวเอง
วิถี	Democracy	Post-Democracy	Involvement/ Participation	เข้าใจสังคม
ความสัมพันธ์	Capitalism	Post-Capitalism	Responsibility Ethics	มีชีวิตที่ดีขึ้น
ผล	Knowledge-Based	Post-Knowledge Based	Value / Equality	สร้างค่านิยม
ภาพ	Globalization	Post-Globalization	Diversification / Individualization	ยอมรับความหลากหลาย

การดำรงชีวิตของแต่ละบุคคล หลังยุคอุตสาหกรรม (Post-industrial)

มีอาชีพหลากหลาย (Multiple careers)

ทำงานหลายอย่าง (Multiple jobs)

ไม่มีความชัดเจนในตัวตน (Blurred identity)

การเรียนรู้-การทำงานขาดความสัมพันธ์ (Work-study mismatch)

มีโอกาสทำงานอิสระ (Possible free-lancing)

ตกลงานบ่อย (Frequent off-jobs)

รายได้ไม่แน่นอน (Precarious incomes)

สถานภาพปรับเปลี่ยนขึ้น-ลง (Fluctuating status)

อนาคตไม่แน่นอน (Unpredictable future)

มีการเปลี่ยนเครือข่าย (Varying networks)

มีการเปลี่ยนคู่ความสัมพันธ์ (Changing partners)

ความไม่มั่นคง/ไม่แน่นอน (Insecurity, uncertainty)



โลกยุคใหม่

1. มีความหลากหลาย
2. มีทักษะหลายอย่าง (Trainable)
3. ปรับตัวได้ / เปลี่ยนได้ / ทำได้ (เปลี่ยนงาน)
4. เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ / ตามทัน
5. มีข้อมูล / มีเหตุผล / รับสื่อใหม่ได้
6. คิดวิเคราะห์ / สังเคราะห์ / ประเมิน
7. เรียนรู้ปัญหา / มีสำนึกร่วม
8. รู้จักตัวเอง / เป็นตัวของตัวเอง / มีความโดดเด่น
9. มีทางเลือก / สร้างทางเลือกเอง
10. มีความดี / ความงาม / เฉพาะตัว

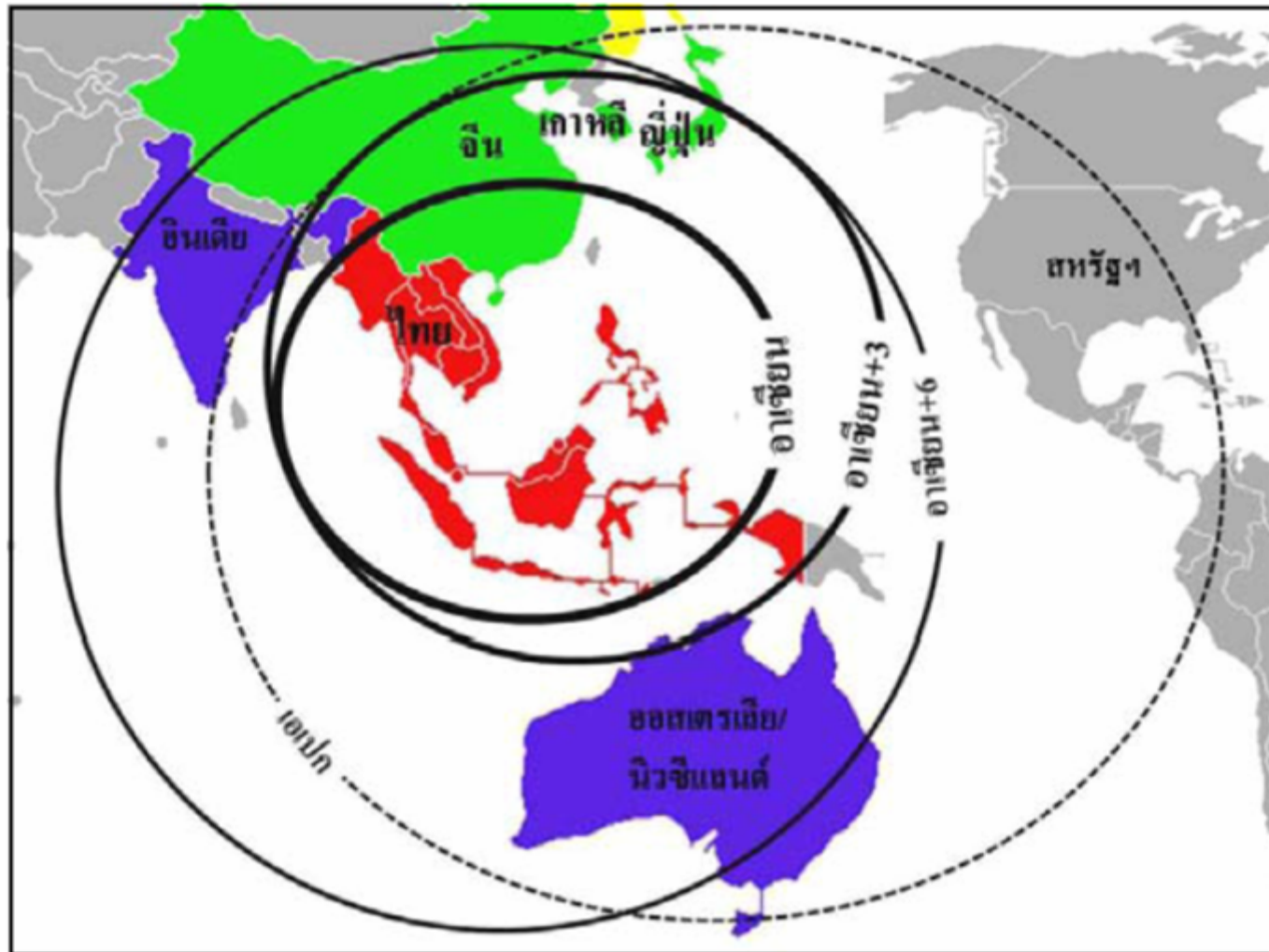


โรงเรียนมาตรฐาน โรงงาน (Factory Model)	โรงเรียนมาตรฐานใหม่ (New-Factory Model)
1. มาตรฐานเดียวกันทั่วโลก	1. มีความหลากหลาย
2. คุณลักษณะผู้จบเหมือนกัน (สินค้า)	2. มีลักษณะเป็นนานาชาติ
3. การบริหารจัดการแบบเดียวกัน	3. มีการจัดการโดยใช้เทคโนโลยี
4. องค์ประกอบเดียวกัน	4. องค์ประกอบหลากหลาย
5. ยึดหยุ่นน้อย	5. ยึดหยุ่นตามเทคโนโลยี
6. ไม่เห็นความคิดใหม่	6. เห็นความคิดใหม่
7. ทำตามแผน	7. มียุทธศาสตร์
8. เน้นระบบอุตสาหกรรม	8. เน้นระบบอิเล็กทรอนิกส์



การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

นิตยภั
มธุรกิจ



ประชาคมอาเซียน 2015*

บัณฑิตย
มหาวิทยาลัย

เสาหลักที่ 1 (APSC)

- ประชาคมความมั่นคงอาเซียน
(ASEAN Political Security Community : APSC)

เสาหลักที่ 2 (AEC)

- ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC)

เสาหลักที่ 3 (ASCC)

- ประชาคมสังคม-วัฒนธรรมอาเซียน
(ASEAN Socio-Cultural Community : ASCC)

กฎบัตรอาเซียน
(ASEAN Charter)



*The 9th ASEAN Summit, 7-8 October 2003, Bali, Indonesia

กลุ่มหน้า

สิงคโปร์

มาเลเซีย

อินโดนีเซีย

ฟิลิปปินส์



กลุ่มตาม

เวียดนาม

บรูไน

พม่า

กัมพูชา

ลาว



KTPL

(Critical) Knowledge	(Critical) Thinking
(Critical) Production	(Critical) Leadership



Critical Knowledge

- ❖ รู้อาเซียนอย่างวิเคราะห์วิจารณ์
- ❖ Positioning ของแต่ละประเทศ
- ❖ ASEAN

Politic
Economic
Social
Education

 Order
- ❖ บทบาทของไทยกับอาเซียน
- ❖ มองอนาคตของอาเซียน
- ❖ อาเซียนกับโลกภายนอก



Thailand's Positioning

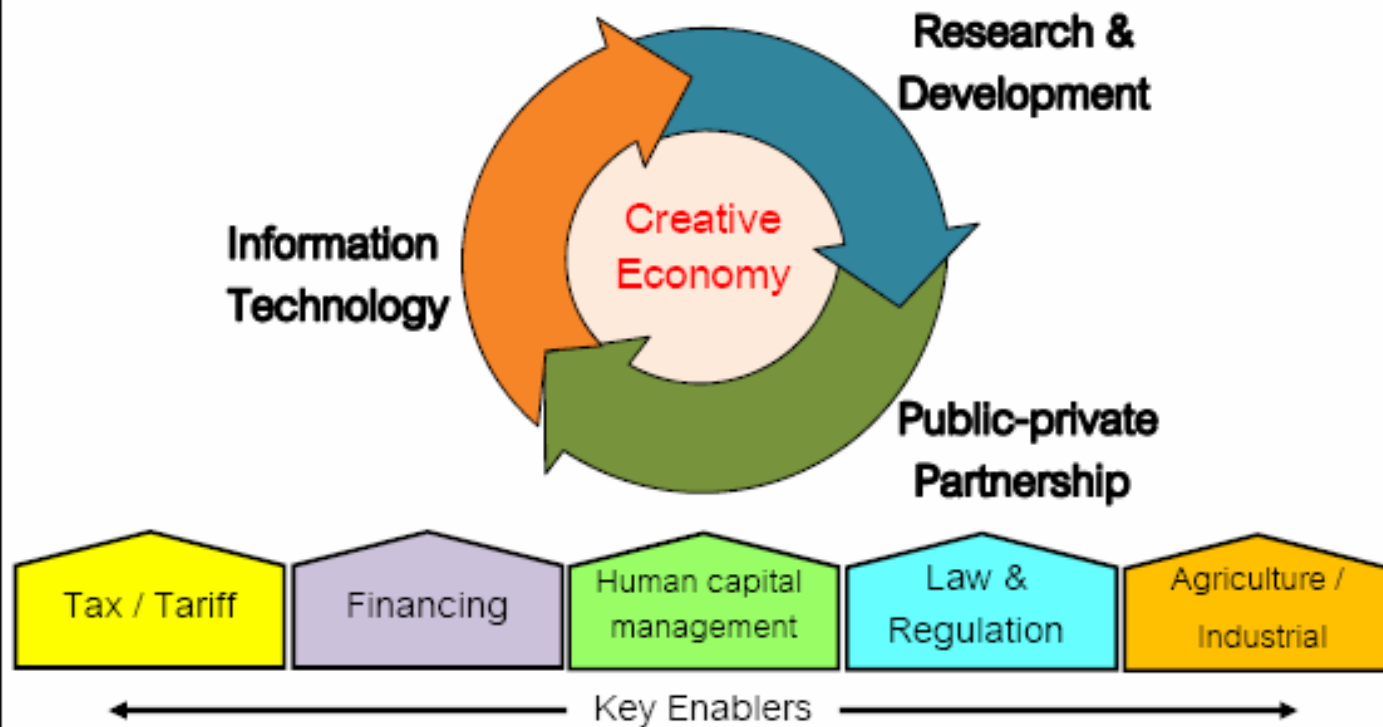
สาขาสินค้า/บริการ	High	Medium	Low
1. ผลิตภัณฑ์เกษตร	ไทย, เวียดนาม	มาเลเซีย, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์	พม่า, กัมพูชา, ลาว
2. ผลิตภัณฑ์ประมง	ไทย	เวียดนาม, อินโดนีเซีย	พม่า
3. ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์	มาเลเซีย, เวียดนาม, อินโดนีเซีย, ไทย	-	-
4. ผลิตภัณฑ์ยางพารา	ไทย, มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	อื่นๆ
5. สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	ไทย, อินโดนีเซีย	เวียดนาม, มาเลเซีย	กัมพูชา, พม่า, ลาว
6. ไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	สิงคโปร์	ไทย, มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย
7. ธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพ	สิงคโปร์, ไทย	มาเลเซีย, เวียดนาม	กัมพูชา
8. ธุรกิจการท่องเที่ยว	ไทย	มาเลเซีย, เวียดนาม, อินโดนีเซีย, สิงคโปร์	พม่า, ลาว, กัมพูชา
9. ธุรกิจการขนส่งทางอากาศ	สิงคโปร์, มาเลเซีย	ไทย	ฟิลิปปินส์
10. โลจิสติกส์ทางบก	สิงคโปร์, มาเลเซีย	ไทย	CLMV, บรูไน
11. เทคโนโลยีสารสนเทศ	สิงคโปร์, มาเลเซีย	ไทย	อื่นๆ



ที่มา : ศูนย์ศึกษากาค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โมเดลการสร้างเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เป้าหมาย: การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น



นวัตกรรมและการลงทุนด้านวิจัย และพัฒนาในประเทศต่าง ๆ

ประเทศ	U.S. Patents (2003)	R&D Spending (GDP) 2003	Science & Engineering Graduates (1,000)
อินเดีย	354	1%	316
จีน	366	1.2%	337
อิสราเอล	1,188	4.7%	14
สิงคโปร์	438	2.2%	5.6
เกาหลีใต้	3,954	2.9%	97
ไต้หวัน	5,300	2.3%	49
ไทย	44	0.26%	46



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community-AEC)

1. เคลื่อนย้ายสินค้าเสรี
2. เคลื่อนย้ายการค้าบริการเสรี
3. เคลื่อนย้ายการลงทุนเสรี
4. เคลื่อนย้ายเงินทุนเสรี
5. เคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี



พร้อมรับอย่างฉลาด
อย่าเป็นทาสทางเศรษฐกิจ

จัดรายวิชาบูรณาการ “อาเซียนยุคใหม่”

- ประวัติ “การพัฒนา” ของอาเซียน (แต่ละประเทศ)
- ความเข้มแข็งและปัญหาของอาเซียน
- ทางเลือกของอาเซียนในโลกยุคใหม่
- จุดเด่นของอาเซียนที่โลกไม่มี
- เราจะสร้างอาเซียนให้มีบทบาทนำในโลกอย่างไร
- ไทยจะมีบทบาทอย่างไรได้บ้าง



Critical Thinking

- ❖ รู้จักตัวเอง / รู้จักสังคม / ประเทศ
- ❖ Smart Consumer
- ❖ เชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง
- ❖ รู้จักเข้าใจโลก / อาเซียน
- ❖ สร้างคนให้เข้มแข็ง / มั่นใจในตนเอง
- ❖ Research-Based + Problem-Based



enGauge 21st Century Skills

Academic Achievement

Digital-Age Literacy

•
Basic, Scientific, Economic,
And Technological Literacies

•
Visual and Information
Literacies

•
Multicultural Literacy and
Global Awareness

Innovative Thinking

•
Adaptability, Managing
Complexity, and Self-Direction

•
Curiosity, Creativity,
And Risk Taking

•
Higher-Order Thinking and
Sound Reasoning

21st Century Learning

Effective Communication

•
Teaming, Collaboration,
And Interpersonal Skills

•
Personal, Social,
And Civic Responsibility

•
Interactive Communication

High Productivity

•
Prioritizing, Planning, and
Managing for Results

•
Effective Use of Real-World
Tools

•
Ability to Produce Relevant,
High-Quality Products

Academic Achievement

Academic Achievement

Academic Achievement

Workforce Requirements Survey

มหาวิทยาลัย
สุโขทัย

Knowledge	Skills
English Language (spoken)	Critical Thinking / Problem Solving
Reading comprehension (English)	Communications (oral & written)
Writing (English)	Collaboration / Teamwork
Mathematics	Diversity
Science	Information Technology Applications
Government / Economics	Leadership
Humanities / Arts	Lifelong Learning / Self-Direction
Foreign Languages	Professionalism / Work Ethic
History / Geography	Ethics / Social Responsibility

ลักษณะการคิด

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์	สุวิทย์ มูลคำ	พระเทพเวที (ประยุทธ์ ปยุตฺโต)
1. ความสามารถในการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking)	1. การคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking)	1. วิธีคิดแบบสืบสาวเหตุปัจจัย
2. ความสามารถในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking)	2. การคิดเปรียบเทียบ (Comparative Thinking)	2. วิธีคิดแบบแยกแยะส่วนประกอบ
3. ความสามารถในการคิดเชิงสังเคราะห์ (Synthesis-Type Thinking)	3. การคิดสังสรรค์ (Synthesis-Type Thinking)	3. วิธีคิดแบบสามัญลักษณ์
4. ความสามารถในการคิดเชิง เปรียบเทียบ (Comparative Thinking)	4. การคิดวิพากษ์ (Critical Thinking)	4. วิธีคิดแบบอริยสัจจ์/คิดแบบ แก้ปัญหา
5. ความสามารถในการคิดเชิงมโนทัศน์ (Conceptual Thinking)	5. การคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ (Critical Thinking)	5. วิธีคิดแบบบรรทัดธรรมสัมพันธ์
6. ความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	6. การคิดประยุกต์ (Applicative Thinking)	6. วิธีคิดแบบเห็นคุณค่าและทางออก
7. ความสามารถในการคิดเชิงประยุกต์ (Applicative Thinking)	7. การคิดเชิงมโนทัศน์ (Conceptual Thinking)	7. วิธีคิดแบบรู้คุณค่าแท้-คุณค่าเทียม
8. ความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)	8. การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)	8. วิธีคิดแบบเจ้าคุณธรรม
9. ความสามารถในการคิดเชิงบูรณาการ (Integrative Thinking)	9. การคิดแก้ปัญหา (Problem Solving Thinking)	9. วิธีคิดแบบอยู่กับปัจจุบัน
10. ความสามารถในการคิดเชิงอนาคต (Futuristic Thinking)	10. การคิดบูรณาการ (Integrative Thinking)	10. วิธีคิดแบบวิรัชชวาท
	11. การคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	
	12. การคิดอนาคต (Futuristic Thinking)	

กระบวนการสอนคิด 4 ขั้นตอน

1. คิดเป็นรายบุคคล
(กิจกรรมประกอบ)
2. แลกเปลี่ยนการคิด
(กลุ่มประกอบ)
3. แลกเปลี่ยนในกลุ่มใหญ่
(รายงานประกอบ)
4. วิเคราะห์การคิดโดยผู้สอน
(ข้อติชมประกอบ)



ฝึกคิด “เกี่ยวกับ” อาเซียน

- ปัญหาของอาเซียนมีอะไรบ้าง
- เมื่อเป็นอาเซียนแล้วลักษณะสังคมจะเป็นอย่างไร
- สินค้าที่เข้ามาขายในอาเซียนจะมีอะไรบ้าง
- เราจะวิเคราะห์คุณภาพ / ประสิทธิภาพสินค้าอย่างไร
- วิถีชีวิตใหม่ของอาเซียนจะเป็นอย่างไร
- เราจะได้ข้อมูลในเชิงลึกอย่างไร (Research + Problem)



Production

- ❖ บริโกคณียมสูง
- ❖ ตามอย่างคนอื่น
- ❖ ต้องเปลี่ยนวัฒนธรรม
- ❖ ผลิตและสร้างสิ่งใหม่ ๆ
- ❖ CCPR Model
- ❖ สัตตวิธีของครูผู้เื้ออความรู้

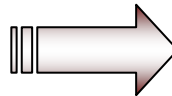
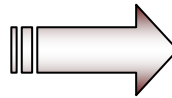


จำเป็นต้องเปลี่ยนวัฒนธรรม

เด็กไทยในวัฒนธรรมการรับ/เชื่อ



- ◆ เชื่อตามที่ได้ฟัง
- ◆ ขาดความมั่นใจ
- ◆ ไม่แสวงหาข้อมูล
- ◆ ขาดความกระตือรือร้น
- ◆ ติดตามแบบเดิม
- ◆ เป็นผู้บริโภคร
- ◆ ทำอะไรต่อพ้อผ่าน
- ◆ ไม่อดทน/ไม่ชอบทำงานหนัก
- ◆ ทำงานคนเดียว
- ◆ ไม่นึกถึงส่วนรวม
- ◆ เอาตัวเองรอด
- ◆ ขาดคุณธรรมจริยธรรม
- ◆ ไม่สนใจในสันติวิธี
- ◆ ขาดอัตลักษณ์ไทย

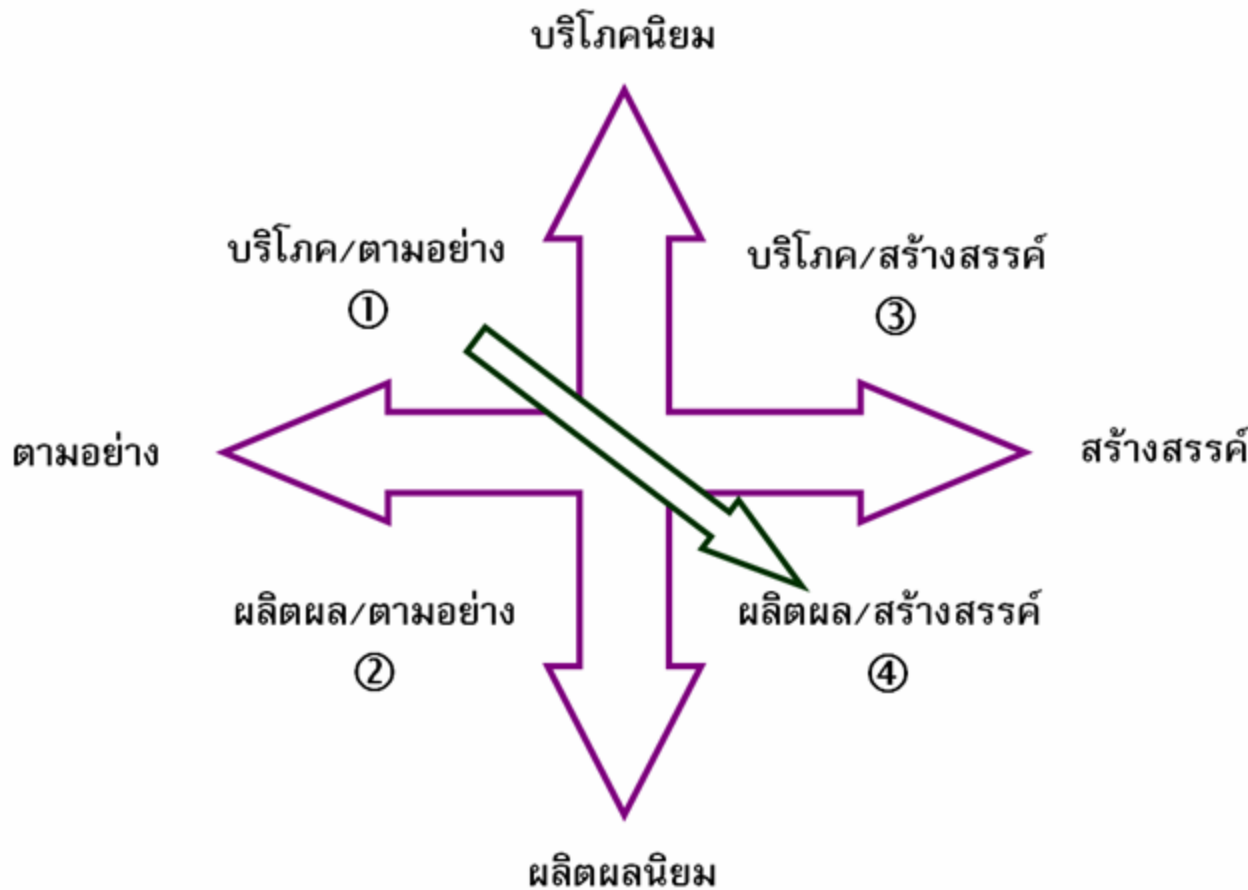


เด็กไทยในวัฒนธรรมการสร้าง/ตาม



- ◆ รู้จักคิดวิเคราะห์
- ◆ มั่นใจในตัวเอง
- ◆ แสวงหาความรู้
- ◆ กระตือรือร้นในความรู้
- ◆ คิดสร้างสรรค์
- ◆ เป็นผู้ผลิต
- ◆ มุ่งความเป็นเลิศ
- ◆ อดทน/ทำงานหนัก
- ◆ ทำงานเป็นทีม
- ◆ รับผิดชอบต่อส่วนรวม
- ◆ คำนึงถึงสังคม
- ◆ มีคุณธรรม
- ◆ ยึดมั่นในสันติธรรม
- ◆ มีความเป็นไทย

ลักษณะคนรุ่นใหม่ : CCPR Model



Critical Mind

Creative Mind

Productive Mind

Responsible Mind

CCPR Model

Critical Mind

- มองสังคมให้รอบด้าน
- รู้ที่มาที่ไป
- เข้าใจเหตุและผล

Creative Mind

- คิดต่อยอดจากที่มีอยู่
- ประยุกต์และใช้ประโยชน์
- มองประเด็นใหม่ได้

Productive Mind

- คำนึงถึงผลผลิต
- มีวิธีการและคุณภาพ
- ค่าของผลงาน

Responsible Mind

- นึกถึงสังคม/ประเทศชาติ
- มีจิตสำนึกสาธารณะ
- คุณธรรม/จริยธรรม/ความดีงาม

สัตตวิธีของครูผู้เื้อความรู้

ครูผู้ให้ความรู้

1. ผู้กำหนดจุดมุ่งหมาย
2. ผู้หาความรู้มาให้เด็ก
3. ผู้คัดกรองความรู้ให้เด็ก
4. ผู้บอกความรู้ที่หามา
5. ผู้วิเคราะห์ผลึกความรู้ให้
6. ผู้ประยุกต์ความรู้ให้ดู
7. ครูประเมินผลสุดท้าย

ได้ความรู้เดิม/ความคิดเดิม

ครูผู้เื้อความรู้

1. ให้ผู้เรียนกำหนดจุดมุ่งหมายเอง
2. ช่วยให้ผู้เรียนหาความรู้ได้เอง
3. สอนให้ผู้เรียนคัดกรองความรู้ที่ได้มา
4. แนะนำให้เด็กสร้างความรู้ขึ้นใหม่
5. สอนให้ตกผลึกในความรู้นั้น
6. ส่งเสริมให้ประยุกต์ความรู้เป็น
7. ประเมินการเรียนรู้เอง

ได้ความรู้ใหม่/ความคิดใหม่

กิจกรรมสะท้อน “บริโภคน้อย VS ผลผลิตนิยม”

- ประมวลดูว่าสินค้าจากต่างประเทศมีอะไรบ้าง
- คนไทยซื้อมากแค่ไหน / เสี่ยงงบประมาณเท่าไร
- เจาะเฉพาะสินค้าอาเซียน / ประเทศไทยส่งสินค้าอะไร
- คนไทยจะซื้อสินค้าอาเซียนมากขึ้นไหม
- มีสินค้าอะไรที่ไทยจะเข้ากับประเทศอาเซียนได้
- ชีวิตใหม่ของอาเซียน / จะมีสินค้าอะไรใหม่ ๆ บ้าง
- เราจะผลิตสินค้าเข้าสู่อาเซียนอย่างไร



Leadership

- ❖ Positioning ตัวเราเอง
- ❖ เห็นคุณค่าของเพื่อนมนุษย์
- ❖ มองเห็นทิศทางใหม่ ๆ ของภูมิภาคและของโลก
- ❖ พัฒนาบทบาทและความสามารถในการทำงานกับอาเซียน
- ❖ มีวิธีทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์และผลักดันการเปลี่ยนแปลงได้
- ❖ CPE (Creative and Productive Education)
- ❖ CPL Leadership Model



We want to nurture each child to become a

Confident Person who has a strong sense of right and wrong, is adaptable and resilient, knows himself, is discerning in judgment, thinks independently and critically, and communicates effectively.

Self-directed Learner who questions, reflects, perseveres and takes responsibility for his own learning.

Active Contributor who is able to work effectively in teams, is innovative, exercises initiative, takes calculated risks and strives for excellence.

Concerned Citizen who is rooted to Singapore, has a strong sense of civic responsibility, is informed about Singapore and the world, and takes an active part in bettering the lives of others around him.



ลักษณะผู้เรียนมาตรฐานสากล

เป็นเลิศวิชาการ

- เรียนคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ

สื่อสารสองภาษา

- เรียนภาษาไทย ภาษาอังกฤษ (ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น)
- เรียนภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศที่ 2 อย่างน้อย 1 ภาษา (ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย)

ล้าหน้าทางความคิด

- ใฝ่รู้ใฝ่เรียน ค้นคว้าแสวงหาความรู้ โดยใช้อินเทอร์เน็ต (การให้เรียนสาระ Theory of Knowledge)

ผลิตงานอย่างสร้างสรรค์

- การมอบหมายให้นักเรียนสร้างโครงการ บริการสังคม (การให้ผู้เรียนปฏิบัติกิจกรรม พัฒนาผู้เรียน กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ CAS : Creativity, Action, Service)

ผลิตงานอย่างสร้างสรรค์

- การให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากกิจกรรม CAS : Creativity, Action, Service อย่างจริงจัง

และวัดประเมินผลเป็นไปตามแนวคิดและหลักการของโรงเรียนมาตรฐานสากล

Excellent Schools ของเขตพื้นที่

มิติ คุณลักษณะ	นักเรียน	ครู	ผู้บริหาร	สภาพแวดล้อม
Learning	ผลสัมฤทธิ์	เนื้อหา และวิธี สอน แสวงหา ความรู้	รู้กว้าง, สหวิทยาการ, SBM, CPL	Learning Community
Thinking	ทักษะการคิด วิเคราะห์/สังเคราะห์ สร้างสรรค์	คิดได้ ตั้งคำถามได้	Critical Leader	บรรยากาศ การคิดเชิงบวก
Doing	เอาความรู้ ไปประยุกต์ได้	สอนให้คิดได้ บริหารจัดการ ชั้น เรียนได้	มีวิสัยทัศน์ PML จะลำบากขึ้น	Community of Practice
Ethical	มีวินัย พอเพียง จิตสาธารณะ มี ความเป็นไทย	เป็นแบบอย่าง เป็นกัลยาณมิตร	รับความเสี่ยง กล้าหาญ ของ จริยธรรม	Caring Supportable Community

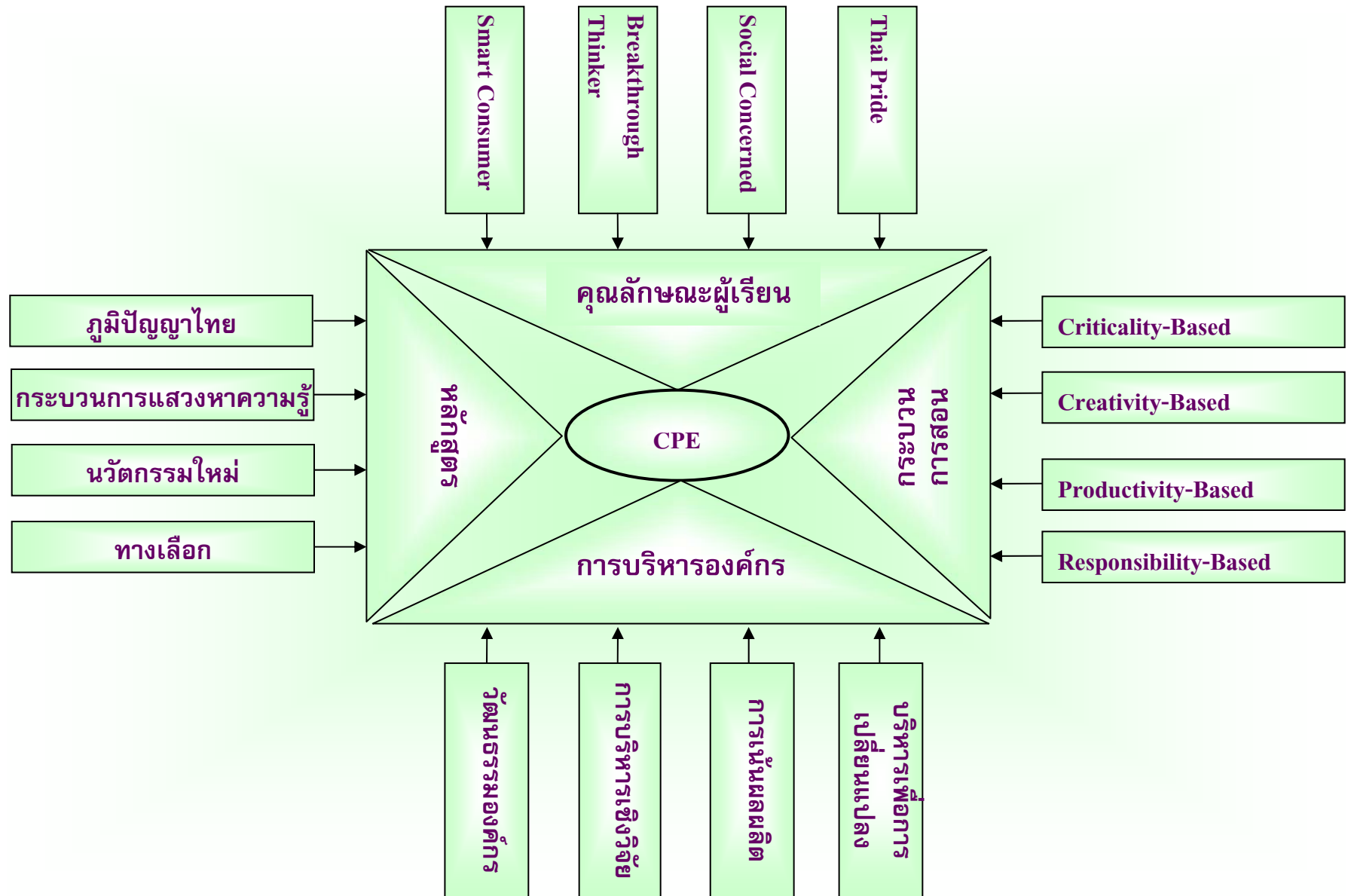
RIGOR REDEFINED

1. **Critical Thinking and Problem Solving**
2. **Collaboration and Leadership**
3. **Agility and Adaptability**
4. **Initiative and Entrepreneurialism**
5. **Effective Oral and Written Communication**
6. **Accessing and Analyzing Information**
7. **Curiosity and Imagination**

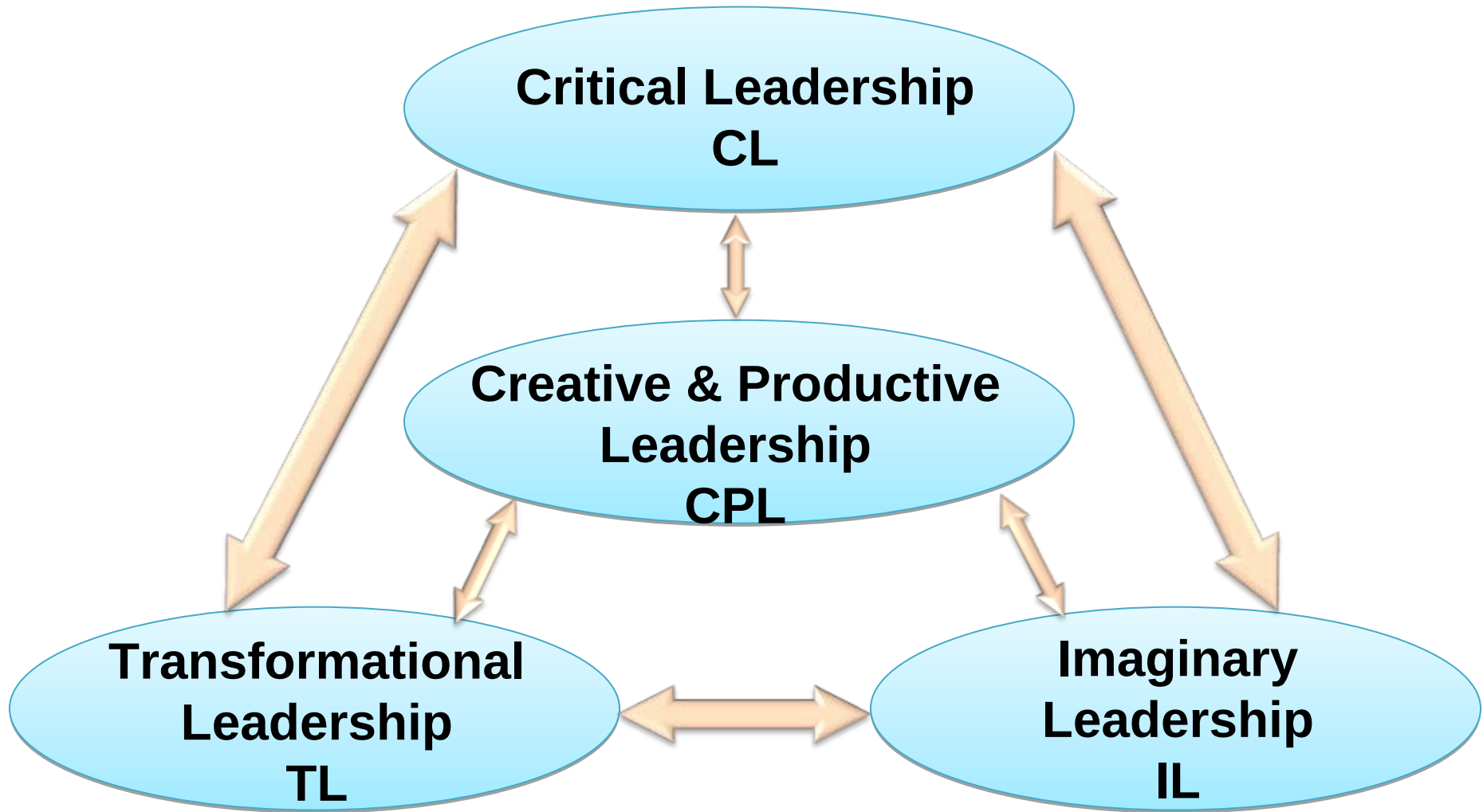


การศึกษาเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ

Creative and Productive Education (CPE)



CPL MODEL OF LEADERSHIP



CPL MODEL OF LEADERSHIP

**Creative & Productive
Leadership
CPL**



**CRITICAL AIMS
INSPIRATION
CHANGE
STRATEGY
STRENGTHEN
EMPOWERMENT
ENCOURAGE THE HEART
DON'T LET UP
OUR SUCCESSFUL**

Leadership for School Restructuring

- Build a Shared Vision of Greatness for the School
- Shape an Environment for High Performance
- Encourage Creative and Tough-Minded Thinking
- Communicate and Collaborate Across the Organization
- Support the Growth of Staff Members
- Evaluate Performance and Progress

กิจกรรมผู้นำอาเซียน “ไทยจะเป็นผู้นำได้อย่างไร”

- กิจกรรม “วิเคราะห์ผู้นำในอาเซียน” ใครเก่งกว่าใคร
- คนอาเซียนที่เรารู้จักเป็นอย่างไรบ้าง / ประเทศไทยเด่นอะไร
- คนไทยเรามีข้อเสียอะไร / จุดอ่อนอะไร
- คนไทยในยุค “อาเซียนใหม่ New ASEAN” จะเป็นอย่างไร
- เราจะร่วมทำงานกับคนในอาเซียนได้ดีอย่างไร
- เราจะผลักดันให้อาเซียนมีบทบาทในโลกได้อย่างไร





ของฝาก

ก้าวพ้นบาปห้าประการ-ปัญจบาป

เน้นแต่วิชาการ



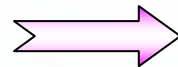
ไม่เน้นชีวิตจริง

เน้นแต่เนื้อหา



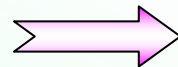
ไม่เน้นกระบวนการ

เน้นแต่ความจำ



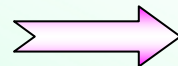
ไม่เน้นการคิด

เน้นแต่ความคงที่



ไม่เน้นความเปลี่ยนแปลง

เน้นแต่อดีต



ไม่เน้นอนาคต



ของฝาก (1)

๒	พระครูขึ้นเทศน์	Preacher / Monk
๒	สหายรัก	Buddy
๒	คนขี้สงสาร	Sympathizer
๒	อย่าเหย่เลือด	Tiger
๒	คนไอคิวสูง	High I.Q.
๒	คุณป้า	Aunt
๒	นักต่อสู้สิทธิครู	Right Fighter
๒	ทันสมัยคนทันสมัย	Modern Man / Woman
๒	สดใสแฟชั่น	High Fashioned
๒	คุณครู	Teacher

(Hurt, Scott, & Mc Croskery, 1977)

ของฝาก (2)

- Mediocre Teacher Tells
- Good Teacher Explains
- Great Teacher Inspires



ขอขอบคุณครับ

